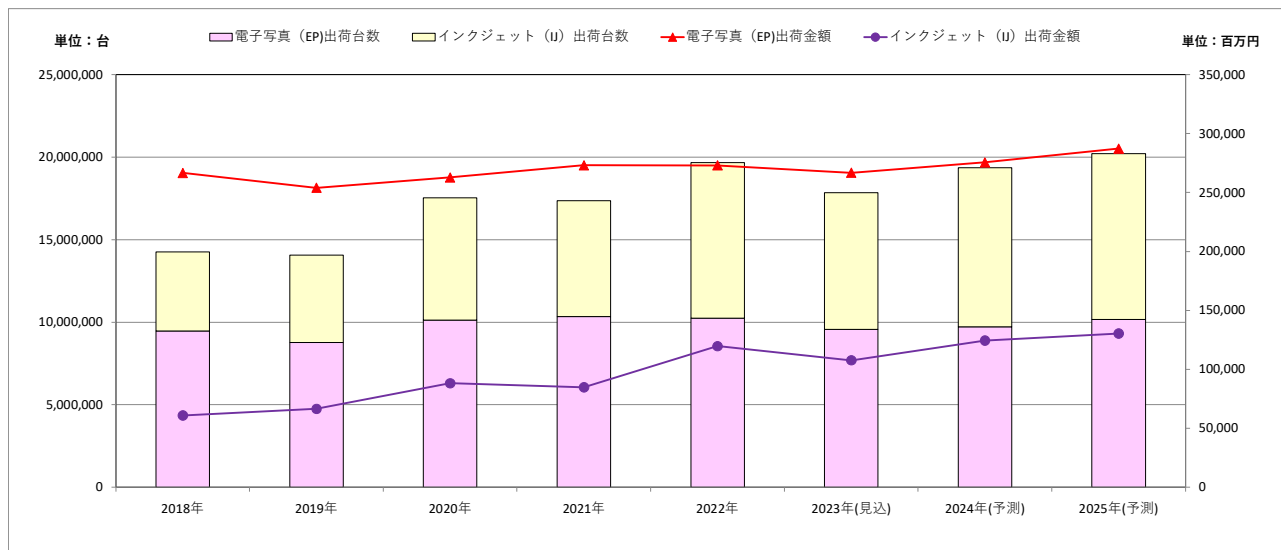


調査報告書

[2023年版 中国市場調査（ハードウェア・消耗品）]

『中国企業の台頭により
競争が激化する
中国市場の徹底分析』

＝中国におけるハードウェア（MFP/LBP/IJP）及び消耗品の市場動向と生産動向を調査＝



2023年8月

日・中・米・欧の市場調査
株式会社 データ・サプライ

(調査概要)

I. 調査テーマ

***2023年版 [中国市場調査 (ハードウェア・消耗品)] ***

『中国企業の台頭により競争が激化する中国市場の徹底分析』

= 中国におけるハードウェア (MFP/LBP/IJP) 及び消耗品の市場動向と生産動向を調査 =

II. 調査主旨

MFP (複合機)・プリンタ業界は世界レベルで日本企業が上位を占めていることで知られており、特にプリントエンジン及びその消耗品 (トナー、インクなど) の開発・生産に関わる技術面においては日本企業が圧倒的な優位性を維持してきた。

日本が優位性を保つ要因の一つは、この業界の持つ技術的障壁の高さと言われている。特に電子写真技術は光学、化学、機械技術、ソフトウェアなど幅広い技術の“すり合わせ”が必要とされていることが新規参入の大きな壁となってきた。また、インクジェットもキーパーツのヘッド技術はHPなど一部の例外を除き、日本企業がその先端技術を独占的に保持してきた。

現在、この業界の独占状況を中国企業が打ち破ろうと躍起となっている。互換カートリッジの世界トップ企業である Ninestar は米 Lexmark を買収し、さらに自社開発レーザープリンタの PANTUM を立ち上げ、レーザープリンタ市場においてトップグループに食い込み始めている。また、国有系企業の Handan Hanguang OA Toner はキヤノンを超えて世界トップのトナー生産量を記録した。さらに Deli は内製ヘッドを搭載したインクジェットプリンタを発表した。

2022年7月には、中国政府が複合機の設計や製造の全工程を中国国内で行うよう定める新たな規制の導入を目指しているとの情報がリークされた。その後、技術移転の要求については撤回する方向で調整が進んでいるとの報道がなされているが、中国ローカルメーカーを優遇していく基本方針については変更がないとみられる。

今回のレポートは、激動する中国市場の現状を徹底分析するものである。中国国産プリンタメーカーの生産・販売状況、中国トナーメーカーやドラムメーカーの生産推移・会社概要、さらには日米マシンメーカーの中国における生産動向なども合わせて報告する。このレポートが、関係各社にとって有用なものであることを期待いたします。

III. 調査対象品目

1. 調査対象品目

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1) MFP (複合機) (モノクロ/カラー) | 2) レーザープリンタ (モノクロ/カラー) |
| 3) インクジェットプリンタ (モノクロ/カラー) | 4) トナー、感光体 |
| 5) トナーカートリッジ、インクカートリッジ | |

2. 調査対象先

<中国メーカー調査>

- 1) レーザープリンタメーカー
奔图 (PANTUM) / 至像图像 (Lenovo Image) / 得力 (Deli) / 天津光电 (TOEC) / 沧田 (CUMTENN) / 上海汉图 (HANTO) / 他
- 2) インクジェットプリンタメーカー
得力 (Deli) / 上海汉图 (HANTO)
- 3) 中古・再生業者
北海琛航 / 北京亿高远 / 博爱县盛世仁和 / 南京田中 / 福州里仁 / 广州创友 / 湖南香军 / 湖南至简 / 山东印客隆科 / 江门市天之彩 / 北海昱璟 / 威海康威 / 武汉必胜复 / 新印
北海新美印 / 浙江百事德 / 珠海炬德 / 南京悦堃 / 湖南骄隆 / 湖南新美印 / 新化县仟富来
山西快易省 / 深圳亚绿保 / 赣州信创
- 4) トナーメーカー
北京中恒 (CET) / 优彩科技 (Excellent Color) / 邯郸汉光 (Handan Hanguang) / 湖北鼎龙 (Hubei Dinglong) / 南京新天兴 (Nanjing Teshine) / 天津合材所 (TSMRI) / 全通科技 (TTI)
- 5) 感光体メーカー
上海阿格 (APS) / 广州安国 (A&G) / 中船汉光 (HG) / 淮安展德 (Gantech) / 苏州恒久 (SGT)
- 6) カートリッジメーカー (メーカー一覧表を作成予定)
トナーカートリッジ / インクカートリッジ

<日本・米国メーカーの中国における販売動向・生産動向>

- 1) 電子写真機器
キヤノン / リコー / 富士フイルムビジネスイノベーション / コニカミノルタ / 京セラドキュメントソリューションズ / シャープ / 東芝テック / ブラザー工業 / HPPK / 他
- 2) インクジェット機器
HP / キヤノン / セイコーエプソン / ブラザー工業 / 他

IV. 調査範囲及び調査方法

1. 調査範囲
調査対象範囲は2018年～2025年とする。
2. 調査方法
(1) 弊社に蓄積されているデータの活用。
(2) 公開されている文献、資料、統計等の分析及び調査。

V. 調査形態、調査期間、他

1. 調査形態
本調査はマルチクライアント方式による調査である。
2. 調査期間
2023年7月～8月
3. **調査報告書**（電子データ：PDF）※冊子版は別途費用（税別 20,000 円）を申し受けます
2023年8月29日
4. **1社あたりの参加費用**
¥300,000-（消費税別）
5. 調査担当 山本 幸男、吉田 晃介、針生 正史
TEL:03-3831-9201、FAX:03-3831-9204
e-mail:yamamoto@datasupply.jp、yoshida@datasupply.jp、hariu@datasupply.jp
ホームページ：http://www.datasupply.jp/

A. 分析編

- A-1. 印刷方式別出荷・生産動向
- 1. 中国における印刷方式別出荷動向
- 1-1. 全体
- 1) 出荷台数(2018年~2025年)

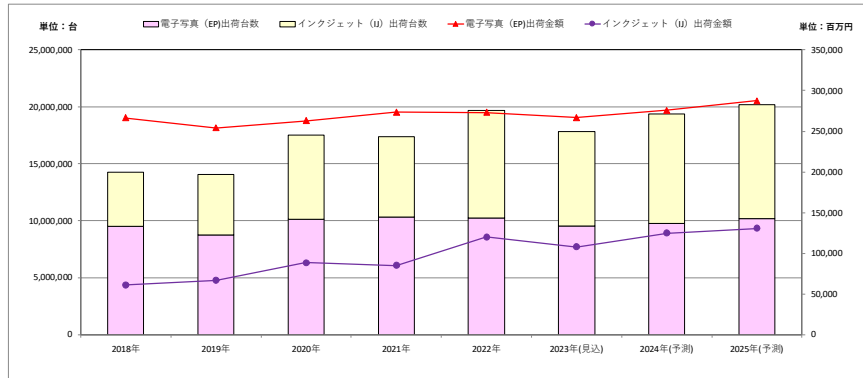
単位:台

印刷方式	年	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		2023年(見込)		2024年(予測)		2025年(予測)	
		数量	%	数量	%	数量	%	数量	%	数量	%	数量	%	数量	%	数量	%
電子写真 (EP)	エプソン	8,768,550	61.5	8,067,600	57.4	9,373,320	53.5	9,554,970	55.0	9,443,820	48.0	8,753,900	49.1	8,904,692	46.0	9,290,711	46.0
	サトー	695,270	4.9	700,550	5.0	754,925	4.3	785,840	4.5	800,100	4.1	806,150	4.5	823,879	4.3	868,914	4.3
	合計	9,463,820	66.4	8,768,150	62.4	10,128,245	67.8	10,340,810	69.5	10,243,920	62.1	9,560,050	53.6	9,728,571	60.3	10,159,625	60.3
インクジェット (U)	エプソン	50,000	0.4	57,000	0.4	72,800	0.4	74,250	0.4	75,800	0.4	78,000	0.4	90,620	0.5	108,630	0.5
	サトー	4,740,500	33.2	5,234,700	37.2	7,320,900	41.4	6,950,200	40.0	9,348,000	47.5	8,207,000	48.6	9,544,040	49.3	9,933,880	49.2
	合計	4,790,500	33.6	5,291,700	37.6	7,393,700	48.2	7,024,450	40.4	9,423,800	47.9	8,285,000	46.4	9,634,660	49.8	10,042,510	49.7
総合計	エプソン	8,827,550	61.9	8,124,600	57.8	9,446,120	53.9	9,629,220	55.3	9,519,620	48.4	8,831,900	49.5	8,995,312	46.5	9,405,341	46.5
	サトー	5,435,770	39.1	5,935,250	42.2	8,075,825	46.1	7,736,040	44.5	10,148,100	51.6	9,013,150	50.5	10,367,919	53.5	10,802,794	53.5
	合計	14,263,320	100.0	14,059,850	100.0	17,604,065	100.0	17,866,860	100.0	19,692,020	100.0	17,645,050	100.0	19,366,531	100.0	20,962,139	100.0
	対前年比		98.6		124.6		99.1		113.3		90.7		108.5		104.4		

2) 出荷金額(2018年~2025年)

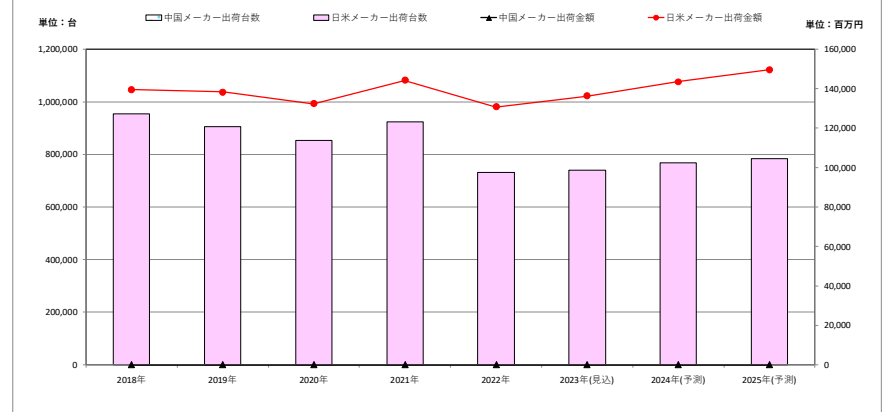
単位:百万円

印刷方式	年	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		2023年(見込)		2024年(予測)		2025年(予測)	
		金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
電子写真 (EP)	エプソン	205,935	62.9	185,893	58.0	193,422	55.1	197,538	55.2	192,117	48.9	178,427	47.7	180,406	45.1	184,098	44.1
	サトー	60,618	18.5	68,097	21.2	69,334	19.8	75,643	21.3	80,807	20.6	88,205	23.6	95,012	23.8	103,228	24.7
	合計	266,553	81.4	253,990	79.2	262,756	74.9	273,181	76.5	272,924	69.5	266,632	71.3	275,418	68.9	287,326	68.8
インクジェット (U)	エプソン	700	0.2	679	0.2	865	0.2	1,114	0.3	1,138	0.3	1,196	0.3	1,649	0.4	2,530	0.6
	サトー	60,190	18.4	65,840	20.5	87,375	24.9	83,685	23.4	118,550	30.2	106,400	28.4	122,820	30.7	127,840	30.6
	合計	60,890	18.6	66,519	20.8	88,540	25.1	84,769	23.7	119,688	30.6	107,696	28.8	124,469	31.1	130,370	31.2
総合計	エプソン	206,635	63.1	186,572	58.2	194,287	55.4	198,652	55.5	193,255	49.2	179,623	48.0	182,115	45.5	186,628	44.7
	サトー	120,808	36.9	133,917	41.8	156,709	44.4	158,328	44.5	199,357	50.8	194,755	52.0	217,832	54.5	231,068	55.3
	合計	327,443	100.0	320,509	100.0	350,996	100.0	337,909	100.0	392,612	100.0	374,378	100.0	399,947	100.0	417,696	100.0
	対前年比		97.9		109.5		102.0		109.7		95.4		106.8		104.4		



- ・中国市場向けのトータル出荷台数(2022年実績):1,966万7,720台(EP:1,024万3,920台,U:942万3,800台)
- ・中国市場向けのトータル出荷金額(2022年実績):3,926億1,200万円(EP:2,729億2,400万円,U:1,196億8,800万円)
- ・EPトレンド:中国市場では年1,000万台前後を安定的に出荷・販売しており、EP業界にとっては世界最大の市場として位置づけられている
- ・Uトレンド:かつての中国U市場は年500万台前後の販売規模に過ぎなかったが、コロナ禍以降は在宅需要向けに急成長を遂げており重要性が高まっている

総合計	合計	199,501	198,559	182,397	144,879	180,799	186,889	148,599	148,608
	対前年比		99.1	95.8	109.0	90.7	104.2	105.4	104.2



- ・中国メーカー:自社開発エンジンの市場投入はなし
- ・日本メーカー:2021年までは日本8社合計で年90万台前後、金額では年1,400億円前後の出荷規模となっているが、2022年以降落ち込んでいる。

単位:台

	2023年(見込)	%	2024年(予測)	%	2025年(予測)	%
エプソン	0	0.0	0	0.0	0	0.0
サトー	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	0	0.0	0	0.0	0	0.0
エプソン	463,100	62.6	466,082	61.5	452,431	57.1
サトー	276,650	37.4	302,309	39.3	331,294	42.3
合計	739,750	100.0	768,391	100.0	783,725	100.0
	101.3		103.9		102.0	

単位:百万円

	2023年(見込)	%	2024年(予測)	%	2025年(予測)	%
エプソン	0	0.0	0	0.0	0	0.0
サトー	0	0.0	0	0.0	0	0.0
合計	0	0.0	0	0.0	0	0.0
エプソン	61,333	45.0	61,726	43.0	59,918	40.1
サトー	74,902	55.0	81,843	57.0	89,685	59.9
合計	136,235	100.0	143,569	100.0	149,603	100.0
	104.2		105.4		104.2	

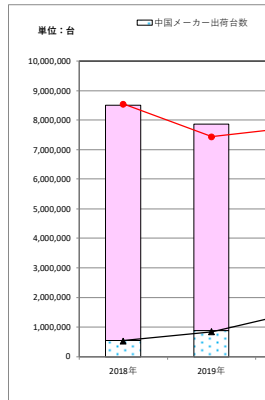
3-2. 中国レーザープリンタ市場における中国メーカーと日米メーカーの出荷規模比較

1) 出荷台数(2018年~2025年)

年	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		2023年(見込)		2024年(予測)		2025年(予測)		
	台数	%	台数	%	台数	%	台数	%	台数	%	台数	%	台数	%	台数	%	
中国メーカー	モノクロ	541,000	4.4	889,200	11.3	1,711,700	18.2	2,686,500	28.2	3,648,000	38.3	3,872,200	41.4	3,945,310	44.3	4,153,570	44.3
	カラー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4,000	0.0	17,000	0.2	20,000	0.2	21,410	0.2	21,380	0.2
	合計	541,000	6.4	889,200	11.3	1,711,700	18.2	2,690,500	28.2	3,665,000	38.5	3,892,200	41.6	3,966,720	44.5	4,174,950	44.5
対前年比		164.4		192.5		157.2		136.2		100.7		107.4		105.2		104.2	
日米メーカー	モノクロ	7,465,570	87.7	6,497,800	82.6	7,036,050	73.9	6,198,400	65.8	5,311,700	55.8	4,618,600	52.4	4,493,300	50.1	4,690,710	50.0
	カラー	503,400	5.9	475,650	6.0	527,040	5.7	527,280	5.6	537,050	5.6	509,500	5.4	500,160	5.4	516,240	5.5
	合計	7,968,970	88.8	6,973,450	88.7	7,563,090	81.8	6,725,680	71.4	5,848,750	61.6	5,128,100	54.1	4,993,460	54.7	5,206,960	55.5
対前年比		87.5		108.5		88.9		87.0		87.7		97.4		104.3		104.3	
総合計	モノクロ	8,006,570	94.1	7,387,000	94.0	8,747,750	94.3	8,884,900	94.4	8,959,700	94.2	8,290,800	94.0	8,438,610	94.2	8,844,280	94.3
	カラー	503,400	5.9	475,650	6.0	527,040	5.7	531,280	5.6	554,050	5.8	529,500	6.0	521,570	5.8	537,620	5.7
	合計	8,608,970	100.0	7,862,650	100.0	9,274,790	100.0	9,416,180	100.0	9,413,750	100.0	8,820,300	100.0	8,960,180	100.0	9,381,900	100.0
対前年比		92.4		118.0		101.5		101.0		92.7		101.6		104.7		104.7	

2) 出荷金額(2018年~2025年)

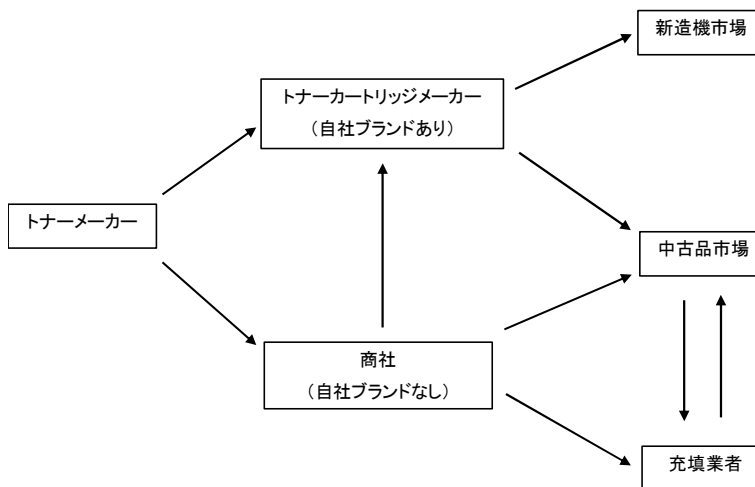
年	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		2023年(見込)		2024年(予測)		2025年(予測)		
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	
中国メーカー	モノクロ	7,373	5.8	11,673	10.1	21,330	18.4	32,073	24.9	47,870	33.7	48,110	36.9	51,628	39.1	54,119	39.3
	カラー	0	0.0	0	0.0	0	0.0	100	0.1	470	0.3	550	0.4	580	0.4	580	0.4
	合計	7,373	6.8	11,673	10.1	21,330	18.4	32,173	25.0	48,340	34.0	48,660	37.3	52,208	39.5	54,700	39.7
対前年比		158.3		182.7		150.8		150.2		100.7		107.3		104.8		104.8	
日米メーカー	モノクロ	106,551	83.9	91,949	79.4	96,481	74.9	84,538	65.6	80,149	56.4	68,384	52.9	67,112	50.9	70,061	50.9
	カラー	13,126	10.3	12,114	10.5	12,558	9.6	12,189	9.5	13,639	9.6	12,813	9.8	12,589	9.5	12,963	9.4
	合計	119,677	94.8	104,063	89.9	109,039	84.5	96,727	75.1	93,788	66.0	81,197	62.7	79,693	60.4	82,964	60.1
対前年比		86.9		87.7		87.7		87.7		87.7		87.7		87.7		87.7	
総合計	モノクロ	113,926	89.7	103,898	89.6	107,969	89.5	96,727	84.7	88,329	80.1	81,197	62.7	79,693	60.4	82,964	60.1
	カラー	13,126	10.3	12,114	10.4	12,558	9.5	12,189	9.5	13,639	9.9	12,813	9.8	12,589	9.5	12,963	9.4
	合計	127,052	100.0	115,992	91.0	120,527	94.0	108,916	84.6	102,068	79.6	94,010	73.3	92,282	72.6	95,927	74.5
対前年比		87.4		87.7		87.7		87.7		87.7		87.7		87.7		87.7	



・中国メーカー:中国向け出荷台数は2018年時点での約
 ・日米メーカー:日米8社合計の出荷台数は2022年実績

2) サードパーティ製品のサプライチェーン

前頁で見た通り、中国には新造機と中古機の市場があり、それぞれの市場でサードパーティ品が使用されている。サードパーティ品のサプライチェーンは下記の図のように整理することが出来る。



新造機市場においては、トナーカートリッジメーカーによりサードパーティ品が供給されている。この場合、トナーカートリッジメーカーは自社ブランドだけでなく、OEMブランドで販売する場合も多い。

一方、中古機市場におけるサプライチェーンはより複雑である。自社でカートリッジブランドを持たない商社がトナーを仕入れ、自らカートリッジに充填して中古機業者に供給する場合もあれば、バルクトナーの状態でも中古機業者に供給して中古機業者側で充填する場合もある。さらにトナーカートリッジメーカーがノンラベル商品として中古機業者に販売する場合もある。

サンプルページ

4. 主要 OEM

1) OEM 供給先 (Deli→他社)

中国企業属性	OEM 供給先	業種
国有/国有系	航天信息股份有限公司	ソフトウェア開発

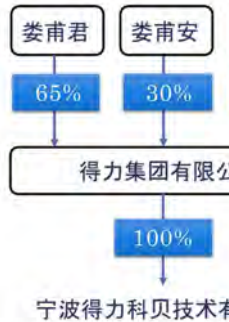
2) OEM 調達元 (他社→Deli)

OEM 調達元	Deli のモデル名 (機種分類/スピード)
ブラザー工業	CP2400DN (A4 カラー-SFP/C・Mとも 24ppm)
キヤノン	M221N (A3 モノクロ MFP/22ppm)
	M351R (A3 モノクロ MFP/35ppm)
	M201CR (A3 カラー-SFP/C・Mとも 20ppm)
	M301CR (A3 カラー-SFP/C・Mとも 30ppm)

5. 会社概要

商号	得力集团有限公司 Deli Group Co., Ltd
設立	1992年
本社所在地	浙江省宁波
法定代表人	姜甫君
資本金	15 億元
売上高	402.84 億元
主要子会社	寧波得力科
URL	https://www.deli.com.cn
備考	文具の製造

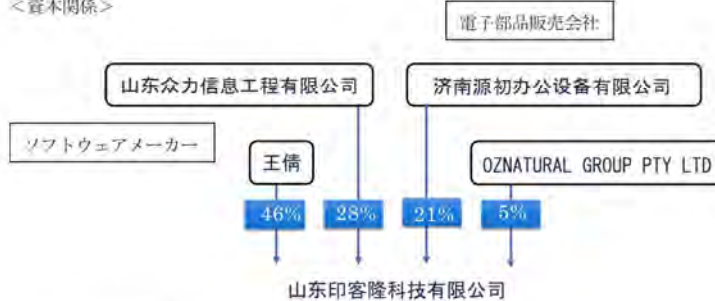
<資本関係>



[9] 山东印客隆科

商号	山东印客隆科技有限公司 IKKELONG
設立	2020年
本社所在地	潍坊市潍坊综合保税区保税区高二路315号2号楼商务楼403
法定代表人	王乃朋
資本金	1,000 万元
備考	潍坊市の中古機メーカー。中国とオーストラリアの合弁会社。中古機以外にトナーカートリッジやインクカートリッジも取り扱う。

<資本関係>



[10] 江門市天之彩

商号	江門市天之彩科技有限公司 SKYRAS Technology Company Limited
設立	2012年
本社所在地	江門市江海区横海路5号
工場所在地	本社敷地内
法定代表人	李锦照
資本金	1,000 万元
URL	https://www.skyras.com.cn/index-en.html
備考	江門市の中古機メーカー。工場及び研究棟の総面積は約 12,000 平方メートル。その他、トナーカートリッジなどの各種事務機用のパーツも取り扱っている。

<資本関係>



[目次]

A. 分析編

A-1. 印刷方式別出荷・生産動向	1
1. 中国における印刷方式別出荷動向	1
1-1. 全体	1
1) 出荷台数 (2018年～2025年)	1
2) 出荷金額 (2018年～2025年)	1
1-2. サイズ別	2
①A3	2
1) 出荷台数 (2018年～2025年)	2
2) 出荷金額 (2018年～2025年)	2
②A4	3
1) 出荷台数 (2018年～2025年)	3
2) 出荷金額 (2018年～2025年)	3
2. 生産動向 (EP+IJ)	4
2-1. 世界全体の生産量に占める中国の割合	4
1) 生産台数 (2018年/2022年)	4
2) 生産金額 (2018年/2022年)	4
2-2. 中国地域別の生産割合	5
1) 生産台数 (2018年/2022年)	5
2) 生産金額 (2018年/2022年)	5
2-3. 中国生産に占める中国メーカーの割合	6
1) 生産台数 (2018年/2022年)	6
2) 生産金額 (2018年/2022年)	6
A-2. 電子写真方式 (EP) 製品の市場動向	7
1. 中国における EP 製品の出荷動向	7
1) 出荷台数 (2018年～2025年)	7
2) 出荷金額 (2018年～2025年)	7
2. 中国における複写機・複合機 (MFP) の出荷動向	8
2-1. 全体	8
1) 出荷台数 (2018年～2025年)	8
2) 出荷金額 (2018年～2025年)	8
2-2. 中国 MFP 市場における中国メーカーと日米メーカーの出荷規模比較	9
1) 出荷台数 (2018年～2025年)	9
2) 出荷金額 (2018年～2025年)	9
2-3. 中国市場における MFP のエンジンメーカーシェア (出荷台数ベース)	10
2-3-1. MFP 全体	10
2-3-2. モノクロ MFP	11
2-3-3. カラー MFP	12
2-4. 生産動向 (MFP)	13
2-4-1. 世界全体の生産量に占める中国の割合	13
1) 生産台数 (2018年/2022年)	13
2) 生産金額 (2018年/2022年)	13
2-4-2. 中国地域別の生産割合	14
1) 生産台数 (2018年/2022年)	14
2) 生産金額 (2018年/2022年)	14
2-5. 中国ブランド製品 (OEM 品) と中国メーカーの MFP 開発動向	15
1) 安可/信創制度と中国ブランド製品 (OEM 品)	15
2) 中国メーカーの MFP 開発動向	16
3. 中国におけるレーザープリンタ (LBP) の出荷動向	17
3-1. 全体	17
1) 出荷台数 (2018年～2025年)	17
2) 出荷金額 (2018年～2025年)	17
3-2. 中国レーザープリンタ市場における中国メーカーと日米メーカーの出荷規模比較	18
1) 出荷台数 (2018年～2025年)	18
2) 出荷金額 (2018年～2025年)	18
3-3. 中国市場におけるエンジンメーカーシェア (出荷台数ベース)	19
3-3-1. レーザープリンタ全体	19
3-3-2. モノクロレーザープリンタ	20
3-3-3. カラーレーザープリンタ	21

3-4. 生産動向 (LBP)	2 2
3-4-1. 世界全体の生産量に占める中国の割合	2 2
1) 生産台数 (2018年/2022年)	2 2
2) 生産金額 (2018年/2022年)	2 2
3-4-2. 中国地域別の生産割合	2 3
1) 生産台数 (2018年/2022年)	2 3
2) 生産金額 (2018年/2022年)	2 3
3-4-3. 中国生産に占める中国メーカーの割合	2 4
1) 生産台数 (2018年/2022年)	2 4
2) 生産金額 (2018年/2022年)	2 4
A-3. インクジェット (IJ) 製品の市場動向	2 5
1. 中国におけるインクジェットプリンタ (IJP) 製品の出荷動向	2 5
1-1. 全体	2 5
1) 出荷台数 (2018年~2025年)	2 5
2) 出荷金額 (2018年~2025年)	2 5
1-2. 中国インクジェットプリンタ市場における中国メーカーと日米メーカーの出荷規模比較	2 6
1) 出荷台数 (2018年~2025年)	2 6
2) 出荷金額 (2018年~2025年)	2 6
1-3. 中国市場における IJP のエンジンメーカーシェア (出荷台数ベース)	2 7
1-3-1. インクジェットプリンタ全体	2 7
1-3-2. モノクロインクジェットプリンタ	2 8
1-3-3. カラーインクジェットプリンタ	2 9
2. 生産動向 (IJ)	3 0
2-1. 世界全体の生産量に占める中国の割合	3 0
1) 生産台数 (2018年/2022年)	3 0
2) 生産金額 (2018年/2022年)	3 0
2-2. 中国地域別の生産割合	3 1
1) 生産台数 (2018年/2022年)	3 1
2) 生産金額 (2018年/2022年)	3 1
2-3. 中国生産に占める中国メーカーの割合	3 2
1) 生産台数 (2018年/2022年)	3 2
2) 生産金額 (2018年/2022年)	3 2
A-4. 消耗品の市場動向	3 3
A-4-1. 中国トナーメーカーの生産動向	3 3
1) 用途別生産量/生産金額の推移 (2018年~2025年)	3 3
2) 世界全体のトナー生産に占める中国メーカーの割合 (2022年)	3 3
A-4-2. 中国感光体メーカーの生産動向	3 4
1) 用途別生産量/生産金額の推移 (2018年~2025年)	3 4
2) 世界全体の感光体生産に占める中国メーカーの割合 (2022年)	3 4
A-4-3. 中国トナーカートリッジメーカーの生産動向	3 5
1) 全世界のトナーカートリッジ生産量に占める互換品の割合 (2022年)	3 5
2) 互換品メーカーシェア (2022年)	3 5
A-4-4. 中国インクカートリッジメーカーの生産動向	3 6
1) 全世界のインクカートリッジ生産量に占める互換品の割合 (2022年)	3 6
2) 互換品メーカーシェア (2022年)	3 6

B. 中国メーカー編	
B-1. レーザープリンタメーカー編	37
B-1-1. 集計編	37
1. 全世界向け出荷動向（全世界／モノクロ・カラー別・サイズ別）	37
1) 出荷台数	37
2) 出荷金額	37
2. 中国市場向け出荷動向（中国市場／モノクロ・カラー別／サイズ別）	38
1) 出荷台数	38
2) 出荷金額	38
3. 地域別生産動向（2018年／2022年）	39
1) 生産台数	39
2) 生産金額	39
4. 中国レーザープリンタメーカーの出荷台数シェア（中国市場向け／2022年）	40
B-1-2. レーザープリンタ個票編	41
[1] 奔图（PANTUM）	41
1. 全世界における出荷動向（全世界／モノクロ・カラー別／サイズ別）	41
1) 出荷台数	41
2) 出荷金額	41
2. 中国市場向け出荷動向（中国市場向け／モノクロ・カラー別／サイズ別）	42
1) 出荷台数	42
2) 出荷金額	42
3. 生産台数	43
1) 生産台数	43
2) 生産金額	43
3) 生産拠点	43
4. 機種別の出荷台数一覧	44
5. OEM 関係	45
6. 会社概要	46
[2] 至像（Lenovo Image）	47
1. 中国市場向け出荷動向（中国市場／モノクロ・カラー別／サイズ別）	47
1) 出荷台数	47
2) 出荷金額	47
2. 生産台数	48
1) 生産台数	48
2) 生産金額	48
3) 生産拠点	48
3. 機種別の出荷台数一覧	49
4. 主要 OEM	50
5. 会社概要	51
[3] 得力（Deli）	52
1. 中国市場向け出荷動向（中国市場／モノクロ・カラー別／サイズ別）	52
1) 出荷台数	52
2) 出荷金額	52
2. 生産台数	53
1) 生産台数	53
2) 生産金額	53
3) 生産拠点	53
3. 機種別の出荷台数一覧	54
4. 主要 OEM	55
5. 会社概要	55
[4] 天津光电（TOEC）	56
1. 中国市場向け出荷動向（中国市場／モノクロ・カラー別／サイズ別）	56
1) 出荷台数	56
2) 出荷金額	56
2. 生産台数	57
1) 生産台数	57
2) 生産金額	57
3) 生産拠点	57
3. 機種別の出荷台数一覧	58

4. 主要 OEM	59
5. 会社概要	59
[5] 沧田 (CUMTENN)	61
1. 中国市場向け出荷動向 (中国市場/モノクロ・カラー別/サイズ別)	61
1) 出荷台数	61
2) 出荷金額	61
2. 生産台数	62
1) 生産台数	62
2) 生産金額	62
3) 生産拠点	62
3. 機種別の出荷台数一覧	63
4. 主要 OEM	64
5. 会社概要	64
[6] 上海汉图 (HANTO)	65
1. 中国市場向け出荷動向 (中国市場/モノクロ・カラー別/サイズ別)	65
1) 出荷台数	65
2) 出荷金額	65
2. 生産台数	66
1) 生産台数	66
2) 生産金額	66
3) 生産拠点	66
3. 機種別の出荷台数一覧	67
4. 主要 OEM	68
5. 会社概要	68
[7] その他メーカー	69
1. 中国市場向け出荷動向 (中国市場/モノクロ・カラー別/サイズ別)	69
1) 出荷台数	69
2) 出荷金額	69
2. 生産台数	70
1) 生産台数	70
2) 生産金額	70
3) 生産拠点	70
3. その他メーカーの会社概要	71
3-1. 虹光 (Avision)	71
3-2. 中盈科技 (ZONEWIN)	72
3-3. 億和精密 (EVA)	73
3-4. 华为 (Huawei)	74
3-5. 北京立思辰计算机技术有限公司	75
3-6. 恒科科技 (HENGANJIE)	76
B-2. インクジェットプリンタメーカー編	77
B-2-1. 集計編	77
1. 中国市場向け出荷動向 (中国市場/モノクロ・カラー別/サイズ別)	77
1) 出荷台数	77
2) 出荷金額	77
2. 地域別生産動向 (2018年/2022年)	78
1) 生産台数	78
2) 生産金額	78
3. 中国インクジェットプリンタの出荷台数シェア (中国市場向け/2022年)	79
B-2-2. インクジェットプリンタメーカー個票編	80
[1] 得力 (Deli)	80
1. 中国市場向け出荷動向 (中国市場/モノクロ・カラー別/サイズ別)	80
1) 出荷台数	80
2) 出荷金額	80
2. 生産台数	81
1) 生産台数	81
2) 生産金額	81
3) 生産拠点	81

3. 主要 OEM	8 2
4. 会社概要	8 2
[2] 上海汉图 (HANTO)	8 3
1. 中国市場向け出荷動向 (中国市場/モノクロ・カラー別/サイズ別)	8 3
1) 出荷台数	8 3
2) 出荷金額	8 3
2. 生産台数	8 4
1) 生産台数	8 4
2) 生産金額	8 4
3) 生産拠点	8 4
3. 主要 OEM	8 5
4. 会社概要	8 5
B-3. 中古 MFP 業者編	8 6
B-3-1. 中国の中古 MFP 市場について	8 6
1) 中国の MFP 市場及び中古機市場におけるサードパーティ製品	8 6
2) サードパーティ製品のサプライチェーン	8 7
B-3-2. 中古 MFP 業者一覧	8 8
[1] 北海琛航	8 8
[2] 北京亿高远	8 8
[3] 博爱县盛世仁和	8 9
[4] 南京田中	8 9
[5] 福州里仁	9 0
[6] 广州创友	9 0
[7] 湖南香军	9 1
[8] 湖南至简	9 1
[9] 山东印客隆科	9 2
[10] 江門市天之彩	9 2
[11] 北海昱璟	9 3
[12] 威海康威	9 3
[13] 武汉必胜复	9 4
[14] 新印	9 4
[15] 北海新美印	9 5
[16] 浙江百事德	9 5
[17] 珠海炬德	9 6
[18] 南京悦堃	9 6
[19] 湖南骄隆	9 7
[20] 湖南新美印	9 7
[21] 新化县仟富来	9 8
[22] 山西快易省	9 8
[23] 深圳亚绿保	9 9
[24] 赣州信创	9 9
B-4. トナーメーカー編	1 0 0
B-4-1. 集計編	1 0 0
1. 用途別生産量/生産金額の推移 (2018 年~2023 年)	1 0 0
2. 中国トナーメーカーシェア (2022 年)	1 0 1
1) 生産量	1 0 1
2) 生産金額	1 0 1
B-4-2. トナーメーカー個票編	1 0 2
[1] 北京中恒 (CET)	1 0 2
1. 用途別生産量/生産金額の推移 (2018 年~2023 年)	1 0 2
2. 会社概要	1 0 3
[2] 优彩科技 (Excellent Color)	1 0 4
1. 用途別生産量/生産金額の推移 (2018 年~2023 年)	1 0 4
2. 会社概要	1 0 5
[3] 邯郸汉光 (Handan Hanguang)	1 0 6
1. 用途別生産量/生産金額の推移 (2018 年~2023 年)	1 0 6
2. 会社概要	1 0 7
[4] 湖北鼎龙 (Hubei Dinglong)	1 0 8
1. 用途別生産量/生産金額の推移 (2018 年~2023 年)	1 0 8

2. 会社概要	1 0 9
[5] 南京新天兴 (Nanjing Teshine)	1 1 0
1. 用途別生産量／生産金額の推移 (2018年～2023年)	1 1 0
2. 会社概要	1 1 1
[6] 天津合材所 (TSMRI)	1 1 2
1. 用途別生産量／生産金額の推移 (2018年～2023年)	1 1 2
2. 会社概要	1 1 3
[7] 全通科技 (TTI)	1 1 4
1. 用途別生産量／生産金額の推移 (2018年～2023年)	1 1 4
2. 会社概要	1 1 5
[8] その他	1 1 6
1. 用途別生産量／生産金額の推移 (2018年～2023年)	1 1 6
B-5. 感光体メーカー編	1 1 7
B-5-1. 集計編	1 1 7
1. 用途別生産本数／生産金額の推移 (2018年～2023年)	1 1 7
2. 中国感光体メーカーシェア (2022年)	1 1 8
1) 生産本数	1 1 8
2) 生産金額	1 1 8
B-5-2. 感光体メーカー個票編	1 1 9
[1] 上海阿格 (APS Photoconductor)	1 1 9
1. 用途別生産本数／生産金額の推移 (2018年～2023年)	1 1 9
2. 会社概要	1 2 0
[2] 广州安国 (A&G)	1 2 1
1. 用途別生産本数／生産金額の推移 (2018年～2023年)	1 2 1
2. 会社概要	1 2 2
[3] 中船汉光 (HG)	1 2 3
1. 用途別生産本数／生産金額の推移 (2018年～2023年)	1 2 3
2. 会社概要	1 2 4
[4] 淮安展德 (Gantech)	1 2 5
1. 用途別生産本数／生産金額の推移 (2018年～2023年)	1 2 5
2. 会社概要	1 2 6
[5] 苏州恒久 (SGT)	1 2 7
1. 用途別生産本数／生産金額の推移 (2018年～2023年)	1 2 7
2. 会社概要	1 2 8
[6] その他	1 2 9
1. 用途別生産本数／生産金額の推移 (2018年～2023年)	1 2 9

C. 日米メーカー編	131
C-1. 集計編	131
1. 中国市場向け出荷動向	131
1-1. 全体 (EP+IJ)	131
1) 出荷台数 (中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別)	131
2) 出荷金額 (中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別)	131
1-2. 複写機・複合機 (MFP)	132
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	132
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	132
1-3. レーザープリンタ	133
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	133
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	133
1-4. インクジェットプリンタ	134
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	134
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	134
2. 生産動向	135
2-1. 全体 (EP+IJ)	135
2-1-1. 世界全体の生産量に占める中国の割合 (EP+IJ)	135
1) 生産台数 (2018年/2022年)	135
2) 生産金額 (2018年/2022年)	135
2-1-2. 中国地域別の生産量割合 (EP+IJ)	136
1) 生産台数 (2018年/2022年)	136
2) 生産金額 (2018年/2022年)	136
2-2. 複写機・複合機 (MFP)	137
2-2-1. 世界全体の生産量に占める中国の割合 (MFP)	137
1) 生産台数 (2018年/2022年)	137
2) 生産金額 (2018年/2022年)	137
2-2-2. 中国地域別の生産量割合 (MFP)	138
1) 生産台数 (2018年/2022年)	138
2) 生産金額 (2018年/2022年)	138
2-3. レーザープリンタ	139
2-3-1. 世界全体の生産量に占める中国の割合 (レーザープリンタ)	139
1) 生産台数 (2018年/2022年)	139
2) 生産金額 (2018年/2022年)	139
2-3-2. 中国地域別の生産量割合 (レーザープリンタ)	140
1) 生産台数 (2018年/2022年)	140
2) 生産金額 (2018年/2022年)	140
2-4. インクジェットプリンタ	141
2-4-1. 世界全体の生産量に占める中国の割合 (インクジェットプリンタ)	141
1) 生産台数 (2018年/2022年)	141
2) 生産金額 (2018年/2022年)	141
2-4-2. 中国地域別の生産量割合 (インクジェットプリンタ)	142
1) 生産台数 (2018年/2022年)	142
2) 生産金額 (2018年/2022年)	142
3. 中国企業向け OEM	143
1) MFP	143
2) レーザープリンタ	143
C-2. 日米メーカー個票編	144
[1] キヤノン	144
1. 中国市場向け出荷動向	144
1-1. 全体 (EP+IJ)	144
1) 出荷台数 (中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別)	144
2) 出荷金額 (中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別)	144
1-2. 複写機・複合機 (MFP)	145
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	145
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	145
1-3. レーザープリンタ	146
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	146
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	146
1-4. インクジェットプリンタ	147
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	147
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	147

2. 全世界における生産台数・金額の変化（2018年/2022年）	148
2-1. 全体（EP+IJ）	148
1) 生産台数	148
2) 生産金額	148
2-2. 複写機・複合機（MFP）	149
1) 生産台数	149
2) 生産金額	149
3) 生産拠点	149
2-3. レーザープリンタ	150
1) 生産台数	150
2) 生産金額	150
3) 生産拠点	150
2-4. インクジェットプリンタ	151
1) 生産台数	151
2) 生産金額	151
3) 生産拠点	151
3. 中国企業向け OEM	152
1) OEM 提携先	152
2) OEM 機種一覧	152
4. 中国市場における EP 機器稼働台数（MIF）とトナー出荷量	152
[2] リコー	153
1. 中国市場向け出荷動向	153
1-1. 全体（EP+IJ）	153
1) 出荷台数（中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別）	153
2) 出荷金額（中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別）	153
1-2. 複写機・複合機（MFP）	154
1) 出荷台数（中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別）	154
2) 出荷金額（中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別）	154
1-3. レーザープリンタ	155
1) 出荷台数（中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別）	155
2) 出荷金額（中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別）	155
2. 全世界における生産台数・金額の変化（2018年/2022年）	156
2-1. 全体（EP）	156
1) 生産台数	156
2) 生産金額	156
2-2. 複写機・複合機（MFP）	157
1) 生産台数	157
2) 生産金額	157
3) 生産拠点	157
2-3. レーザープリンタ	158
1) 生産台数	158
2) 生産金額	158
3) 生産拠点	158
3. 中国企業向け OEM	159
1) OEM 提携先	159
2) OEM 機種一覧	159
4. 中国市場における EP 機器稼働台数（MIF）とトナー出荷量	160
[3] 富士フイルムビジネスイノベーション	161
1. 中国市場向け出荷動向	161
1-1. 全体（EP+IJ）	161
1) 出荷台数（中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別）	161
2) 出荷金額（中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別）	161
1-2. 複写機・複合機（MFP）	162
1) 出荷台数（中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別）	162
2) 出荷金額（中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別）	162
1-3. レーザープリンタ	163
1) 出荷台数（中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別）	163
2) 出荷金額（中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別）	163
2. 全世界における生産台数・金額の変化（2018年/2022年）	164
2-1. 全体（EP）	164
1) 生産台数	164

2) 生産金額	164
2-2. 複写機・複合機 (MFP)	165
1) 生産台数	165
2) 生産金額	165
3) 生産拠点	165
2-3. レーザープリンタ	166
1) 生産台数	166
2) 生産金額	166
3) 生産拠点	166
3. 中国企業向け OEM	167
1) OEM 提携先	167
2) OEM 機種一覧	167
4. 中国市場における EP 機器稼働台数 (MIF) とトナー出荷量	167
[4] コニカミノルタ	168
1. 中国市場向け出荷動向	168
1-1. 全体 (EP+IJ)	168
1) 出荷台数 (中国市場向け/EP・IJ 別/モノクロ・カラー別)	168
2) 出荷金額 (中国市場向け/EP・IJ 別/モノクロ・カラー別)	168
1-2. 複写機・複合機 (MFP)	169
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	169
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	169
1-3. レーザープリンタ	170
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	170
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	170
2. 全世界における生産台数・金額の変化 (2018 年/2022 年)	171
2-1. 全体 (EP)	171
1) 生産台数	171
2) 生産金額	171
2-2. 複写機・複合機 (MFP)	172
1) 生産台数	172
2) 生産金額	172
3) 生産拠点	172
2-3. レーザープリンタ	173
1) 生産台数	173
2) 生産金額	173
3) 生産拠点	173
3. 中国企業向け OEM	174
1) OEM 提携先	174
2) OEM 機種一覧	174
4. 中国市場における EP 機器稼働台数 (MIF) とトナー出荷量	174
[5] シャープ	175
1. 中国市場向け出荷動向	175
1-1. 全体 (EP+IJ)	175
1) 出荷台数 (中国市場向け/EP・IJ 別/モノクロ・カラー別)	175
2) 出荷金額 (中国市場向け/EP・IJ 別/モノクロ・カラー別)	175
1-2. 複写機・複合機 (MFP)	176
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	176
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	176
2. 全世界における生産台数・金額の変化 (2018 年/2022 年)	177
2-1. 複写機・複合機 (MFP)	177
1) 生産台数	177
2) 生産金額	177
3) 生産拠点	177
3. 中国企業向け OEM	178
1) OEM 提携先	178
2) OEM 機種一覧	178
4. 中国市場における EP 機器稼働台数 (MIF) とトナー出荷量	178
[6] 京セラドキュメントソリューションズ	179
1. 中国市場向け出荷動向	179
1-1. 全体 (EP+IJ)	179

1) 出荷台数 (中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別)	179
2) 出荷金額 (中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別)	179
1-2. 複写機・複合機 (MFP)	180
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	180
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	180
1-3. レーザープリンタ	181
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	181
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	181
2. 全世界における生産台数・金額の変化 (2018年/2022年)	182
2-1. 全体 (EP)	182
1) 生産台数	182
2) 生産金額	182
2-2. 複写機・複合機 (MFP)	183
1) 生産台数	183
2) 生産金額	183
3) 生産拠点	183
2-3. レーザープリンタ	184
1) 生産台数	184
2) 生産金額	184
3) 生産拠点	184
3. 中国企業向け OEM	185
1) OEM 提携先	185
2) OEM 機種一覧	185
4. 中国市場における EP 機器稼働台数 (MIF) とトナー出荷量	185
[7] 東芝テック	186
1. 中国市場向け出荷動向	186
1-1. 全体 (EP+IJ)	186
1) 出荷台数 (中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別)	186
2) 出荷金額 (中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別)	186
1-2. 複写機・複合機 (MFP)	187
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	187
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	187
2. 全世界における生産台数・金額の変化 (2018年/2022年)	188
2-1. 複写機・複合機 (MFP)	188
1) 生産台数	188
2) 生産金額	188
3) 生産拠点	188
3. 中国企業向け OEM	189
1) OEM 提携先	189
2) OEM 機種一覧	189
4. 中国市場における EP 機器稼働台数 (MIF) とトナー出荷量	189
[8] ブラザー工業	190
1. 中国市場向け出荷動向	190
1-1. 全体 (EP+IJ)	190
1) 出荷台数 (中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別)	190
2) 出荷金額 (中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別)	190
1-2. レーザープリンタ	191
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	191
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	191
1-3. インクジェットプリンタ	192
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	192
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	192
2. 全世界における生産台数・金額の変化 (2018年/2022年)	193
2-1. 全体 (EP+IJ)	193
1) 生産台数	193
2) 生産金額	193
2-2. レーザープリンタ	194
1) 生産台数	194
2) 生産金額	194
3) 生産拠点	194
2-3. インクジェットプリンタ	195

1) 生産台数	195
2) 生産金額	195
3) 生産拠点	195
3. 中国企業向け OEM	196
1) OEM 提携先	196
2) OEM 機種一覧	196
4. 中国市場における EP 機器稼働台数 (MIF) とトナー出荷量	196
[9] セイコーエプソン	197
1. 中国市場向け出荷動向	197
1-1. 全体 (EP+IJ)	197
1) 出荷台数 (中国市場向け/EP・IJ 別/モノクロ・カラー別)	197
2) 出荷金額 (中国市場向け/EP・IJ 別/モノクロ・カラー別)	197
1-2. インクジェットプリンタ	198
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	198
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	198
2. 全世界における生産台数・金額の変化 (2018 年/2022 年)	199
2-1. インクジェットプリンタ	199
1) 生産台数	199
2) 生産金額	199
3) 生産拠点	199
3. 中国企業向け OEM	200
1) OEM 提携先	200
2) OEM 機種一覧	200
[10] HP	201
1. 中国市場向け出荷動向	201
1-1. 全体 (EP+IJ)	201
1) 出荷台数 (中国市場向け/EP・IJ 別/モノクロ・カラー別)	201
2) 出荷金額 (中国市場向け/EP・IJ 別/モノクロ・カラー別)	201
1-2. 複写機・複合機 (MFP)	202
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	202
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	202
1-3. レーザープリンタ	203
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	203
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	203
1-4. インクジェットプリンタ	204
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	204
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	204
2. 全世界における生産台数・金額の変化 (2018 年/2022 年)	205
2-1. 全体 (EP+IJ)	205
1) 生産台数	205
2) 生産金額	205
2-2. 複写機・複合機 (MFP)	206
1) 生産台数	206
2) 生産金額	206
3) 生産拠点	206
2-3. レーザープリンタ	207
1) 生産台数	207
2) 生産金額	207
3) 生産拠点	207
2-4. インクジェットプリンタ	208
1) 生産台数	208
2) 生産金額	208
3) 生産拠点	208
3. 中国企業向け OEM	209
1) OEM 提携先	209
2) OEM 機種一覧	209
4. 中国市場における EP 機器稼働台数 (MIF) とトナー出荷量	210
[11] Lexmark	211
1. 中国市場向け出荷動向	211
1-1. 全体 (EP+IJ)	211

1) 出荷台数 (中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別)	2 1 1
2) 出荷金額 (中国市場向け/EP・IJ別/モノクロ・カラー別)	2 1 1
1-2. レーザープリンタ	2 1 2
1) 出荷台数 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	2 1 2
2) 出荷金額 (中国市場向け/モノクロ・カラー別/サイズ別)	2 1 2
2. 全世界における生産台数・金額の変化 (2018年/2022年)	2 1 3
2-1. レーザープリンタ	2 1 3
1) 生産台数	2 1 3
2) 生産金額	2 1 3
3) 生産拠点	2 1 3
3. 中国企業向け OEM	2 1 4
1) OEM 提携先	2 1 4
2) OEM 機種一覧	2 1 4
4. 中国市場における EP 機器稼働台数 (MIF) とトナー出荷量	2 1 4
D. 中国のプリンタ関連企業一覧	2 1 5
D-1. ハードメーカー (12社)	2 1 5
D-2. 中古機業者 (24社)	2 1 6
D-3. トナーメーカー (32社)	2 1 7
D-4. 感光体メーカー (10社)	2 1 8
D-5. トナーカートリッジメーカー (83社)	2 1 9
D-6. インクカートリッジメーカー (25社)	2 2 2

株式会社データ・サプライ刊行物案内／申込書

刊行日・価格の
変更があります

住所：〒110-0005 東京都台東区上野6-6-1 舶来堂ビル5F
TEL：03(3831)9201、FAX：03(3831)9204
E-mail：yamamoto@datasupply.jp、yoshida@datasupply.jp、hariu@datasupply.jp
ホームページ：http://www.datasupply.jp/

- 以下の枠内にご記入いただき、下表のご希望の調査資料に希望部数、金額をご記入ください。最短で翌日（部数、地域による）に到着するように発送いたします。
- 申込はメール、FAX、郵送のいずれでも可能です。申込と同時に現物と請求書を発送させていただきます。尚、発刊日前の申込につきましては、申込時に半金の請求をし、発刊日に残金（現物とも）の請求をさせていただきます。

申し込み日 2023年 月 日

御社名

御住所 〒

御電話番号

御担当部署

御担当者

※セット価格は日本語版+英語版

	①日本語版		②英語版		セット ①+②	部数	金額
	価格 (消費税別)	刊行日	価格 (消費税別)	刊行日	価格 (消費税別)		
《定期刊行物》							
* 「月刊電子写真総合情報」 一電子写真に関する総合的なレポート (1986年～) 年間1,200～1,300頁	年会費：¥700,000 (PDF版) 月会費：¥60,000 (PDF版)	毎月 20日	\$7,000 (PDF版) \$600 (PDF版)	毎月末	¥800,000		
i4inkjet [Directions] (年6回発行、年300頁～) ※インクジェット関連の特許技術レポート	—	—	¥550,000～ (PDF版)	2021年 7/27～			
《2023年刊行予定物》							
* 2023年版[感光体マーケット総覧] (272頁) 『変化の時代に真価が問われる 感光体市場の総合分析』	¥500,000 (PDF版)	2/22	\$5,200 (PDF版)	4/21	¥700,000	日 英	
* 2023年版[ローラー系部品マーケット総覧] (385頁) 『価格上昇時代に突入した部品業界の総合分析』	¥400,000 (PDF版)	4/25	\$5,000 (PDF版)	注文対応		日 英	
* 2023年版[トナーマーケット総覧] (587頁) 『環境配慮技術で生き残るトナー業界の 将来性分析』	¥600,000 (PDF版)	6/27	\$6,000 (PDF版)	7/28	¥700,000	日 英	
* 2023年版[中国市場(ハードウェア・消耗品)] 『中国企業の台頭により競争が激化する 中国市場の徹底分析』 (222頁)	¥300,000 (PDF版)	8/29	—	—			
* 2023年版[インクジェット印刷マーケット総覧]	¥500,000 (PDF版)	10/下 予定	\$5,000 (PDF版)	12/中 予定	¥700,000	日 英	
* 2023年版[MFPマーケット総覧]	¥600,000 (PDF版)	12/下 予定	—	—			
《その他の刊行物》							
* 2020年版[MIFマーケット総覧] (501頁) 『オフィス向け電子写真製品の設置台数と トナー量に関する長期予測』	¥400,000	2020年 9/28	\$4,000 (PDF版)	2020年 12/23		日 英	
* 2020年版 [緊急レポート (コロナショックと業界大規模再編)] (240頁) 『業界再編とコロナショックに揺れる 事務機業界の地域別メーカー別分析』	¥300,000	2020年 4/24	\$3,000 (PDF版)	2020年 6/19		日 英	
* 2014年版[企業便覧シリーズ] (128頁) 『中国の機能性部品ローカル企業100社便覧』	¥150,000	2014年 9/29	\$1,500 (PDF版)	2014年 10/31		日 英	