

調査報告書

[2023年版 MFPマーケット総覧]

変革期を迎えた
プリンティング業界の
将来性分析
＜標準版＞+＜長期予測特別版＞

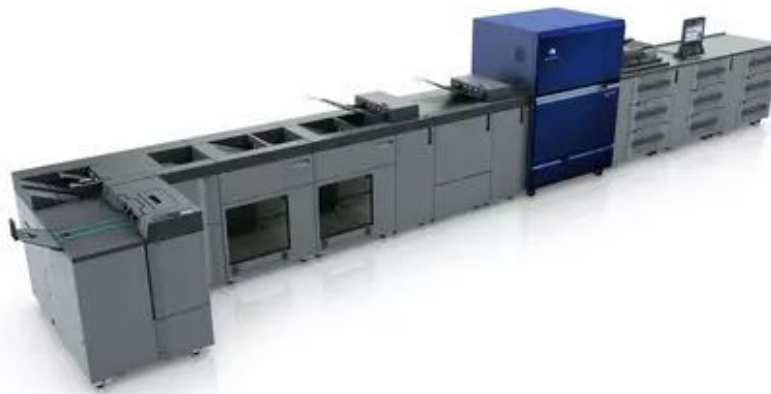
=電子写真及びインクジェット方式の
複合機/プリンタ/プロダクションプリンタ市場の総合分析=



リコー「RICOH IM C6010」
(A3 カラーMFP、カラー・モノクロとも 60ppm)



米・HP「Color LaserJet Pro 4201dw」
(A4 カラーSFP、カラー・モノクロとも 33ppm)



コニカミノルタ「AccurioPress C14000e」
(A3+カラープロダクションプリンタ、カラー・モノクロとも 140ppm)



2023年12月

日・中・米・欧の市場調査

株式会社 データ・サプライ

〈調査概要〉

I. 調査テーマ

[2023年版 MFPマーケット総覧]
〈標準版（メーカー別総合分析版）〉 / 〈長期予測特別版〉
『変革期を迎えたプリンティング業界の将来性分析』

＝電子写真及びインクジェット方式の複合機/プリンタ/プロダクションプリンタ市場の総合分析＝

II. 調査主旨

新型コロナウイルスの世界的大流行（パンデミック）は、リモートワークの導入など全世界の企業の働き方に大きな変化をもたらしたが、オフィスプリンティング（OP）の業界にも大きな影響を与えた。

リモートワークはインクジェット含む小型プリンタ市場に若干の特需を生んだが、どちらかという
 とプリンタを使用しないペーパーレスワークを企業ワーカーに浸透させる役割を果たし、その結果としてオフィスにおけるプリントボリューム（PV）は大幅に減少することになった。オフィス回帰が進んだ2022年以降も、主要複合機メーカーのPVは2019年比80～90%と低迷しており、このままパンデミック前の状態には戻らないことがほぼ確実視されている。

このようにPVが大きく減少するなかで、オフィスにおける複合機やプリンタの位置付けも以前と変わってきている。当初、在宅勤務の拡大による印刷の分散で恩恵を受けるとみられていたA4プリンタ市場はその勢いが鈍化し、2023年は調整局面に突入している。A3複合機市場においては現在の多様化・複雑化したワークプレイスのニーズを捉えることに成功しているものの、2023年はプリンタ同様に前年大幅増の反動が出ている。

プロダクションプリンティング（PP）市場については、米国や欧州での投資意欲の低迷によりその回復の遅れるのではと懸念されていたが、2023年は増加傾向で推移しており、パンデミックでの危機を乗り越え再び成長軌道に乗り始めた感がある。

2024年以降のハードウェア出荷動向については不透明感を拭えない。これまで市場を底支えてきた中国経済の低迷や欧米におけるインフレの長期化などで、MFPやプリンタの出荷台数はさらに減退する可能性もあり得る状況だ。成長の期待されるPPについても景気の持ち直しとその成長の条件となるだろう。将来的なさらなる需要減少を睨み、リコーと東芝テックの生産統合など再編の動きも活発化している。

「2023年版MFPマーケット総覧」はシリーズ第33回目の刊行となります。一般的な見方にとらわれることなく、専門的・客観的見地から調査・分析を進めました。今回のレポートが業界再発展の一助になることを望みます。

ハードウェアの調査対象スピードレンジ

① PC（1～10ppm）
② セグメント1（11～20）
③ セグメント2（21～30）
④ セグメント3（31～40）
⑤ セグメント4（41～69）
⑥ セグメント5（70～90）
⑦ セグメント6（91～）

調査対象地域分類

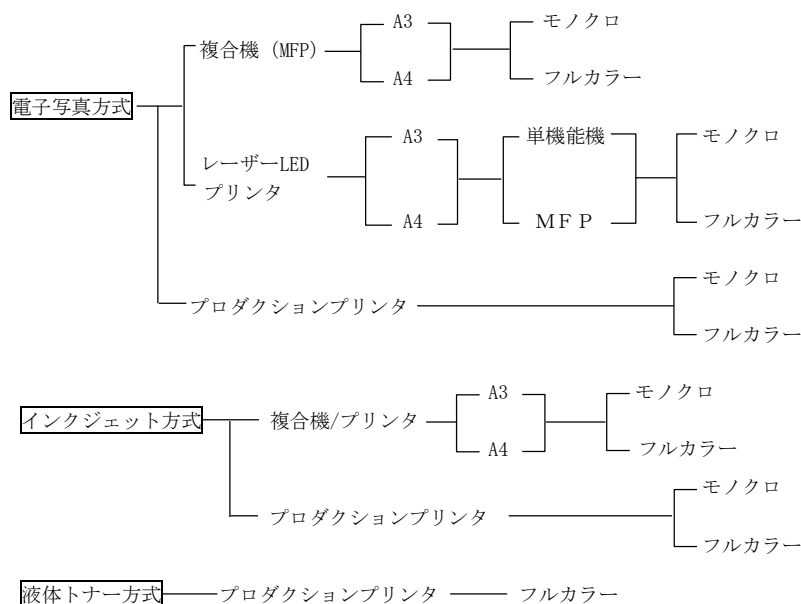
日本
北米
欧州
中国
その他

カラーはモノクロのスピードで分類。

ハードウェアの出荷台数の調査範囲

1. エンジンメーカーとしての出荷台数
 - 1) エンジンメーカーとしての出荷台数（自社ブランド/OEM供給）
 - 2) OEMを受けている分の出荷台数
2. 主要プリンタベンダー別出荷台数

III. 調査対象品目



IV. 調査対象先

<標準版（メーカー別総合分析版）> :

1. 主要メーカー（ベンダー）
 - 1) **複写機メーカー・ベンダー**：キヤノン、リコー、富士フイルムビジネスイノベーション、コニカミノルタ、京セラドキュメントソリューションズ、シャープ、東芝テック、HP（HP Printing Korea）、Xerox、その他
 - 2) **レーザー／LEDプリンタメーカー・ベンダー**：キヤノン、ブラザー工業、HP（HP Printing Korea）、富士フイルムビジネスイノベーション、コニカミノルタ、OKI、京セラドキュメントソリューションズ、リコー、Lexmark、Xerox、Pantum（中国）、Lenovo（中国）、Deli（中国）、Avison（台湾）、TOEC（中国）、CUMTENN（中国）、その他
 - 3) **プロダクションプリンタメーカー・ベンダー**：キヤノン（キヤノンプロダクションプリンティング）、リコー、富士フイルムビジネスイノベーション、コニカミノルタ、Xerox、HP（Indigo）、Kodak、他
 - 4) **インクジェットメーカー**：HP、キヤノン、セイコーエプソン、ブラザー工業、他
2. 関連メーカー・ベンダー
 - 1) OEM先メーカー 2) 主要ディーラー（ベンダー） 3) 部品・材料メーカー 4) その他関連取引先

V. 調査対象期間及び対象範囲

1. 対象期間：
 - <標準版（メーカー別総合分析版）>：2021年～2022年実績、2023年見込～2026年予測
 - <長期予測特別版>：2007年～2022年実績、2023年見込～2040年予測
2. 調査対象範囲：対象範囲は日本を含め全世界（北米、欧州、中国、その他）

VI. 調査方法

1. 取材対象メーカーへの直接訪問面接調査
2. 公開されている文献、資料、統計等の分析及び調査
3. 弊社に蓄積されているデータの活用

VII. 調査形態、調査期間、他

1. 調査形態：本調査はマルチクライアント方式による調査である。
2. 調査期間：2023年11月～2023年12月
3. 調査報告書刊行日
 - <標準版（メーカー別総合分析版）>：2023年12月22日
 - <標準版>+<長期予測特別版>：2023年12月26日
4. 提出報告書：PDF
5. 1社当りの参加費用
 - <標準版（メーカー別総合分析版）>：¥600,000—（消費税別）
 - <標準版>+<長期予測特別版>：¥700,000—（消費税別）
6. 調査担当者：山本幸男、吉田晃介、針生正史
 (E-mail: yamamoto@datasupply.jp/yoshida@datasupply.jp/hariu@datasupply.jp)
 (Tel:03-3831-9201、Fax:03-3831-9204) (ホームページ：http://www.datasupply.jp/)

サンプルページ

「MFP 市場編」より抜粋

※実際のレポートには実数やコメントが入っています。

2) カラーMFP
(1) 出荷台数

スピード		2021年	2022年	2023年(見込)	2024年(予測)	2025年(予測)	2026年(予測)
			%	%	%	%	%
1~10ppm 合計	A3						
	A4						
		対前年比					
11~20ppm 合計	A3						
	A4						
		対前年比					
21~30ppm 合計	A3						
	A4						
		対前年比					
31~40ppm 合計	A3						
	A4						
		対前年比					
41~60ppm 合計	A3						
	A4						
		対前年比					
70~90ppm 合計	A3						
	A4						
		対前年比					
91ppm以上 合計	A3						
	A4						
		対前年比					
総合計	A3						
	A4						
		対前年比					

(2) 出荷金額

スピード		2021年	2022年	2023年(見込)
			%	%
1~10ppm 合計	A3			
	A4			
		対前年比		
11~20ppm 合計	A3			
	A4			
		対前年比		
21~30ppm 合計	A3			
	A4			
		対前年比		
31~40ppm 合計	A3			
	A4			
		対前年比		
41~60ppm 合計	A3			
	A4			
		対前年比		
70~90ppm 合計	A3			
	A4			
		対前年比		
91ppm以上 合計	A3			
	A4			
		対前年比		
総合計	A3			
	A4			
		対前年比		

2. 地域別の出荷台数

1) 2022年

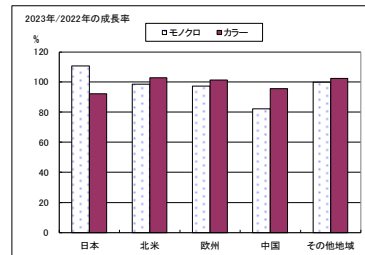
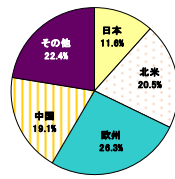
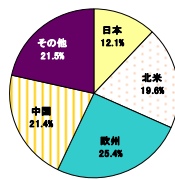
	2022年(実績)						(台)
	日本	北米	欧州	中国	その他地域	計	%
モノクロ							
カラー							
総合計							

2) 2023年

	2023年(見込)						(台)
	日本	北米	欧州	中国	その他地域	計	%
モノクロ							
カラー							
総合計							

3) 2023年/2022年の成長率

	2023年/2022年						(%)
	日本	北米	欧州	中国	その他地域	計	%
モノクロ							
カラー							
総合計							



サンプルページ

「レーザー/LEDプリンタ市場編」より抜粋

※実際のレポートには実数やコメントが入っています。

6. メーカー別出荷台数/出荷金額

- 1) 全体
- (1) 出荷台数

	2021年		2022年		2023年(見込)		2024年(予測)		2025年(予測)		2026年(予測)	
	A 3	%	A 3	%	A 3	%	A 3	%	A 3	%	A 3	%
キヤノン	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	
ブラザー工業	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	
HP (HP Printing Korea)	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	
OKI	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	
富士フイルム ビジネスイノベーション	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	
ボセラドキュメント ソリューションズ	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	
リコー	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	
ユニカミノルタ	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	
Lexmark (Ninestar)	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	
Pantum (Ninestar)	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	
Lenovo	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	
Dell	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	
TOEC	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	
CUMTECH	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	
その他	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	
総合計	A 3		A 3		A 3		A 3		A 3		A 3	
	A 4		A 4		A 4		A 4		A 4		A 4	
	%		%		%		%		%		%	

[9] - 2. Pantum

1. 全体の出荷台数/出荷金額 (全世界/モノクロ・カラー別/サイズ別)

1) 出荷台数

品目		2021年		2022年		2023年(見込)		2024年(予測)		2025年(予測)		2026年(予測)	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
モノクロ 合計	A 3												
	A 4												
	対前年比												
カラー 合計	A 3												
	A 4												
	対前年比												
総合計	A 3												
	A 4												
	対前年比												

2) 出荷金額

品目		2021年		2022年		2023年(見込)		2024年(予測)		2025年(予測)		2026年(予測)	
		%	%	%	%	%	%	%	%				
モノクロ 合計	A 3												
	A 4												
	対前年比												
カラー 合計	A 3												
	A 4												
	対前年比												
総合計	A 3												
	A 4												
	対前年比												

< 出荷台数 >

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

< 出荷金額 >

.....

.....

サンプルページ

「プロダクションプリンタ市場編」と「インクジェットプリンタ市場編」より抜粋

※実際のレポートには実数やコメントが入っています。

2) カラーPP
2) - 1. カラーPP (全体)

(1) 出荷台数

単位：台

メーカー	2021年		2022年		2023年 (見込)		2024年 (予測)		2025年 (予測)		2026年 (予測)	
		%		%		%		%		%		%
富士フイルム ビジネスインベーション												
	対前年比											
コニカミノルタ												
	対前年比											
リコー												
	対前年比											
キヤノン												
	対前年比											
その他												
	対前年比											
総合計												
	対前年比											

(2) 出荷金額

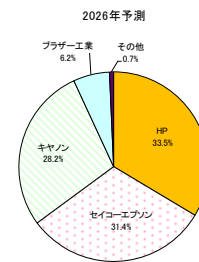
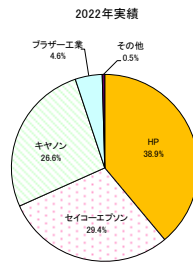
メーカー	2021年	%
富士フイルム ビジネスインベーション		
	対前年比	
コニカミノルタ		
	対前年比	
リコー		
	対前年比	
キヤノン		
	対前年比	
その他		
	対前年比	
総合計		
	対前年比	

5. メーカー別出荷台数/出荷金額

1) 出荷台数

単位：台

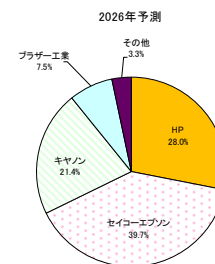
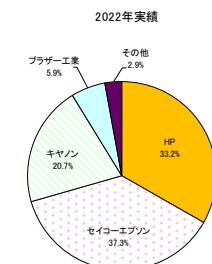
メーカー	2021年		2022年		2023年 (見込)		2024年 (予測)		2025年 (予測)		2026年 (予測)	
		%		%		%		%		%		%
HP	A.3											
	A.4											
	%											
セイコーエプソン	A.3											
	A.4											
	%											
キヤノン	A.3											
	A.4											
	%											
ブラザー工業	A.3											
	A.4											
	%											
その他	A.3											
	A.4											
	%											
総合計	A.3											
	A.4											
	%											



2) 出荷金額

単位：百万円

メーカー	2021年		2022年		2023年 (見込)		2024年 (予測)		2025年 (予測)		2026年 (予測)	
		%		%		%		%		%		%
HP	A.3											
	A.4											
	%											
セイコーエプソン	A.3											
	A.4											
	%											
キヤノン	A.3											
	A.4											
	%											
ブラザー工業	A.3											
	A.4											
	%											
その他	A.3											
	A.4											
	%											
総合計	A.3											
	A.4											
	%											



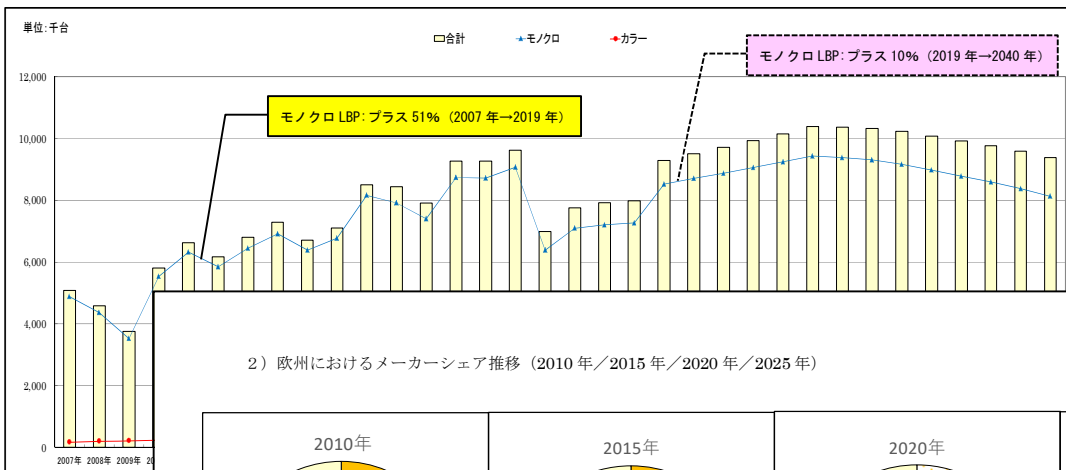
サンプルページ

「長期予測特別版」より抜粋

※実際のレポートには実数やコメントが入っています。

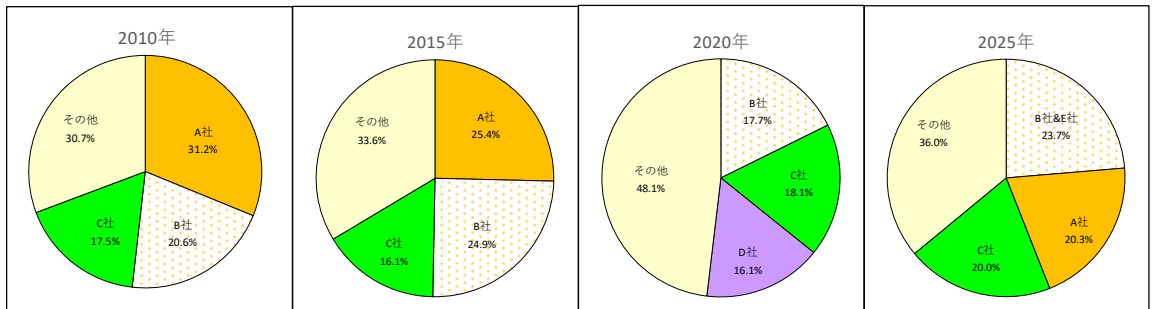
5. 中国

1) モノクロ・カラー別出荷台数推移 (2007年~2040年)



- ・中国市場は多少の年には過去最高の
- ・中国市場について他市場同様に、ど

2) 欧州におけるメーカーシェア推移 (2010年/2015年/2020年/2025年)



- ・欧州のMFP市場においては、A社、B社、C社の3社が高シェアを保持しているが、近年はD社がシェアを高めており、2020年は同社が3位に食い込んでいる。

<標準版（メーカー別総合分析版）> 《目次》

[A. 総合分析編]

A-1. 印刷方式別出荷動向	1
1. 全世界の印刷方式別出荷動向（2021年～2026年）	1
1) 出荷台数	1
2) 出荷金額	1
2. ホーム&オフィス市場の印刷方式別出荷動向（2021年～2026年）	2
2-1. 全世界	2
1) 出荷台数	2
2) 出荷金額	2
2-2. 地域別（出荷台数）	3
2-3. サイズ別（出荷台数）	6
2-4. 地域別生産台数の比較（2022年/2026年）	8
3. プロダクション市場の印刷方式別出荷動向（2021年～2026年）	9
3-1. 全世界：1) 出荷台数 2) 出荷金額	
3-2. サイズ別	10
A-2. 電子写真方式のハードウェアの出荷動向	15
1. 全体出荷動向（2021年～2026年）	15
1) 出荷台数 2) 出荷金額	
2. ホーム&オフィス市場におけるモノクロ・カラー別出荷動向（2021年～2026年）	16
1) 出荷台数 2) 出荷金額	
3. プロダクション市場におけるモノクロ・カラー別出荷動向（2021年～2026年）	18
1) 出荷台数 2) 出荷金額	
4. セグメント別ホーム&オフィス向けMFP/プリンタの出荷台数比較（2022年/2026年）	19
1) モノクロ 2) カラー	
5. 国別の生産台数（比率）の変化（2022年/2026年）	21
1) MFP 2) レーザー/LEDプリンタ 3) プロダクションプリンタ	
6. 主要OEM関係一覧	22
1) MFPのOEM	22
2) レーザー/LEDプリンタのOEM	22
3) プロダクションプリンタのOEM	22
A-3. インクジェット方式のハードウェアの出荷動向	23
1. 全体出荷動向（2021年～2026年）	23
1) 出荷台数 2) 出荷金額	
2. 国内外の生産台数（比率）の変化	24

[B. 電子写真方式ハードウェア市場編]

B-1. 複写機・複合機（MFP）市場編	25
B-1-1. 集計編	25
1. 全体の出荷台数/出荷金額（全世界/モノクロ・カラー別/サイズ別）	25
1) 出荷台数 2) 出荷金額	
2. 地域別の出荷台数	27
3. 生産台数	28
4. スピード別の出荷台数/出荷金額（全世界）	29
1) モノクロMFP 2) カラーMFP	
5. 地域別サイズ別の出荷台数	31
1) 全体 2) 日本 3) 北米 4) 欧州 5) 中国 6) その他地域	
6. MFP全体（モノクロ+カラー）のメーカー別出荷台数/出荷金額	35
ワールドワイドのMFP市場/（台数）日本/北米/欧州/中国/その他地域	
7. モノクロMFP全体のメーカー別出荷台数/出荷金額	39
全世界の出荷台数/出荷金額/（台数）日本/北米/欧州/中国/その他地域	
8. カラーMFPのメーカー別出荷台数/出荷金額	43
全世界の出荷台数/出荷金額/（台数）日本/北米/欧州/中国/その他地域	
9. 出力スピード別メーカー別全体市場（台数）	47
1) モノクロMFP 2) カラーMFP	

10. 出力サイズ別メーカー別個別市場 (台数)	5 1
1) 全体 2) 日本 3) 北米 4) 欧州 5) 中国 6) その他地域	
11. OEM 供給関係変動図	5 7
11-1. モノクロ 11-2. カラー	
12. ブランド別/エンジン別の出荷台数分析	5 9
(1) モノクロ (2) カラー	
13. ブランド別出荷台数 (2022 年)	6 3
14. 出力ボリュームの変化	6 4
15. 商品開発動向 (今後の新機種、海外での開発、環境対応他)	6 4
16. ハードとノンハードの売上高比率 (現状と今後)	6 4
B-1-2. 個別メーカー編	6 5

調査項目

全体の出荷台数/全体の出荷金額/地域別の出荷台数/生産台数/全 MFP の出荷台数・出荷金額/モノクロ MFP (国内外) の出荷台数・出荷金額/カラーMFP (国内外) 出荷台数・出荷金額/スピードセグメント別出荷台数/機種別の出荷台数一覧/地域別の市場動向 (現状と今後) /主要 OEM/自社ブランド (自社エンジン、OEM 受) と OEM 供給の販売台数/出力ボリュームの変化/商品開発動向 (今後の新機種、海外での開発、環境対応他) /ハードとノンハードの売上高比率(現状と今後)

[1]キヤノン/[2]リコー/[3]富士フイルムビジネスイノベーション/[4]コニカミノルタ/[5]京セラドキュメントソリューションズ/[6]シャープ/[7]東芝テック/[8] HP (HP Printing Korea) /[9]その他 : [9-1]村田機械/[9-2]Sindoh/[9-3]Avison/[9-4]Pantum/[9-5]Lexmark

B-2. レーザー/LED プリンタ市場編	1 5 2
B-2-1. 集計編	1 5 2
1. 全体の出荷台数/出荷金額 (全世界/モノクロ・カラー別/サイズ別)	1 5 2
2. 地域別の出荷台数	1 5 4
3. 生産台数	1 5 5
4. スピード別の出荷台数/出荷金額(全世界)	1 5 6
5. MFP/単機能別の出荷台数	1 5 8
6. メーカー別出荷台数/出荷金額	1 6 4
7. ブランド別出荷台数 (2022 年)	1 7 0
8. 地域別メーカー別市場	1 7 1
9. 出力スピード別メーカー別全体市場 (台数)	1 7 6
10. 出力サイズ別メーカー別個別市場 (台数)	1 8 0
11. OEM 供給関係変動図	1 9 0
1) モノクロプリンタ 2) カラープリンタ	
12. ブランド別/エンジン別の出荷台数分析	1 9 2
1) モノクロ 2) カラー	
13. 出力ボリュームの変化	1 9 6
14. 商品開発動向 (今後の新機種、海外での開発、環境対応他)	1 9 6
15. ハードとノンハードの売り上高比率(現状と今後)	1 9 7
B-1-2. 個別メーカー編	1 9 8

<共通調査項目>

全体の出荷台数/全体の出荷金額/地域別の出荷台数/生産台数/モノクロプリンタ (国内外) の出荷台数・出荷金額/カラープリンタ (国内外) の出荷台数・出荷金額/スピードレンジ別出荷台数/MFP・単機能別モノクロ・カラープリンタの出荷台数/機種別の出荷台数一覧/地域別の市場動向 (現状と今後) /主要 OEM/自社ブランド (自社エンジン、OEM 受) と OEM 供給の販売台数/出力ボリュームの変化/商品開発動向 (今後の新機種、海外での開発、環境対応他) /ハードとノンハードの売上高比率(現状と今後)

[1]キヤノン/[2]ブラザー工業/[3] HP (HP Printing Korea) /[4] OKI/[5]富士フイルムビジネスイノベーション/[6]京セラドキュメントソリューションズ/[7]リコー/[8]コニカミノルタ/[9]Ninestar : [9]-1. Lexmark/[9]-2. Pantum/[10]Lenovo/[11]Deli/[12]TOEC/ [13]CUMTENN/[14]その他 : [14-1] 虹光精密 (Avison) /[14-2] 大連中盈科技 (Dalian Zonewin Technology) /[14-3] 上海汉图 (HANTO) /[14-4] 億和精密 (EVA) /[14-5] 華為 (Huawei) /[14-6] 立思辰 (Lanxum) /[14-7] 恒科科技 (HENGANJIE)

B-3. プロダクションプリンタ市場編	399
B-3-1. 集計編	399
1. 全体の出荷台数/出荷金額 (全世界/モノクロ・カラー別/サイズ別)	399
2. 生産台数	400
3. 製品レンジ別の出荷台数/出荷金額 (全世界)	401
4. 地域別の出荷台数	403
5. メーカー別出荷台数/出荷金額	404
B-3-2. 個別メーカー編	413
[1]富士フイルムビジネスインノベーション/[2]コニカミノルタ/[3]リコー/[4]キヤノン/[5]その他 (海外メーカー)	
B-4. 液体トナー方式プロダクションプリンタ市場編	448
1. 全体の出荷台数/出荷金額 (全世界/サイズ別)	448
1) 出荷台数 2) 出荷金額	
2. メーカーシェア (出荷台数ベース/2022年)	449
3. 各社のラインアップ	450

[C. インクジェット方式ハードウェア市場編]

C-1. インクジェットプリンタ市場編	451
C-1-1. 集計編	451
1. 全体の出荷台数/出荷金額 (全世界/モノクロ・カラー別/サイズ別)	451
2. 地域別の出荷台数	453
3. 生産台数	454
4. MFP/単機能別の出荷台数	455
5. メーカー別出荷台数/出荷金額	461
6. 出力サイズ別メーカー別個別市場 (台数)	462
C-1-2. 個別メーカー編	468
[1]HP/[2]セイコーエプソン/[3]キヤノン/[4]ブラザー工業/[5]その他	
C-2. インクジェットプロダクションプリンタ市場編	513
1. 全体の出荷台数/出荷金額 (全世界/サイズ別)	513
2. メーカーシェア (出荷台数ベース/2022年)	514
3. 各社のラインアップ	517

《添付資料》

[スピード別機種一覧]

1. MFP 機種一覧	1
2. レーザー/LED プリンタ機種一覧	67
3. プロダクションプリンタ機種一覧	134

<長期予測特別版>《目次》

A. 全体集計	1
1. 電子写真機器 (EP) とインクジェット機器 (IJ) の長期出荷推移比較 (全世界、2007年～2040年)	1
2. EP と IJ の比率推移 (2010年/2020年/2030年/2040年)	3
3. オフィス分野における EP と IJ の比率推移 (2020年/2025年)	4
B. 電子写真機器 (EP) の長期出荷推移	5
B-1. 全体	5
1. EP の機器別出荷台数推移 (全世界、2007年～2040年)	5
2. EP の地域別出荷台数推移 (2007年～2040年)	7
B-2. 複写機・複合機 (MFP) の長期出荷推移	9
1. 全体	9
1) モノクロ・カラー別出荷台数推移 (全世界、2007年～2040年)	9
2) 地域別出荷台数推移 (2007年～2040年)	11
3) サイズ別シェア推移 (2010年/2020年/2030年/2040年)	13
4) メーカーシェア推移 (2010年/2015年/2020年/2025年)	14
5) 地域別生産比率の推移 (2010年/2015年/2020年/2025年)	15
2. 日本	16
1) モノクロ・カラー別出荷台数推移 (2007年～2040年)	16
2) 日本におけるメーカーシェア推移 (2010年/2015年/2020年/2025年)	18
3. 北米	19
1) モノクロ・カラー別出荷台数推移 (2007年～2040年)	19
2) 北米におけるメーカーシェア推移 (2010年/2015年/2020年/2025年)	21
4. 欧州	22
1) モノクロ・カラー別出荷台数推移 (2007年～2040年)	22
2) 欧州におけるメーカーシェア推移 (2010年/2015年/2020年/2025年)	24
5. 中国	25
1) モノクロ・カラー別出荷台数推移 (2007年～2040年)	25
2) 中国におけるメーカーシェア推移 (2010年/2015年/2020年/2025年)	27
6. その他	28
1) モノクロ・カラー別出荷台数推移 (2007年～2040年)	28
2) その他におけるメーカーシェア推移 (2010年/2015年/2020年/2025年)	30
B-3. レーザープリンタ (LBP) の長期出荷推移	31
1. 全体	31
(以下、「B-2. 複写機・複合機 (MFP) の長期出荷推移」と同様)	
2. 日本/3. 北米/4. 欧州/5. 中国/6. その他	
B-4. プロダクションプリンタ (PP) の長期出荷推移	53
1. 全体	53
1) モノクロ・カラー別出荷台数推移 (全世界、2007年～2040年)	53
2) 地域別出荷台数推移 (2010年～2040年)	55
3) メーカーシェア推移 (2010年/2015年/2020年/2025年)	57
4) 地域別生産比率の推移 (2010年/2015年/2020年/2025年)	58
2. 日本	59
1) モノクロ・カラー別出荷台数推移 (2010年～2040年)	59
2) 日本におけるメーカーシェア推移 (2020年/2025年)	61
(以下、日本と同様) 3. 北米/4. 欧州/5. 中国/6. その他	
C. インクジェットプリンタ (IJP) の長期出荷推移	75
1. 全世界の出荷台数推移 (2007年～2040年)	75
2. ホーム用・ビジネス用シェア推移 (2020年/2025年)	76
3. サイズ別シェア推移 (2020年/2025年)	77
4. メーカーシェア推移 (2020年/2025年)	78
長期予測特別版・総括	79

株式会社データ・サプライ刊行物案内／申込書

刊行日・価格の
変更があります

住所：〒110-0005 東京都台東区上野6-6-1 舶来堂ビル5F
 TEL：03(3831)9201、FAX：03(3831)9204
 E-mail：yamamoto@datasupply.jp、yoshida@datasupply.jp、hariu@datasupply.jp
 ホームページ：http://www.datasupply.jp/

- 以下の枠内にご記入いただき、下表のご希望の調査資料に希望部数、金額をご記入ください。最短で翌日（部数、地域による）に到着するように発送いたします。
- 申込はメール、FAX、郵送のいずれでも可能です。申込と同時に現物と請求書を発送させていただきます。尚、発刊日前の申込につきましては、申込時に半金の請求をし、発刊日に残金（現物とも）の請求をさせていただきます。

申し込み日 2024年 月 日

御社名

御住所 〒

御電話番号

御担当部署

御担当者

※セット価格は日本語版+英語版

	①日本語版		②英語版		セット ①+②	部数	金額
	価格 (消費税別)	刊行日	価格 (消費税別)	刊行日	価格 (消費税別)		
《 定期刊行物 》							
* 「月刊電子写真総合情報」 一電子写真に関する総合的なレポート (1986年～) 年間1,200～1,300頁	年会費: ¥700,000 (PDF版) 月会費: ¥60,000 (PDF版)	毎月 20日	\$7,000 (PDF版) \$600 (PDF版)	毎月末	¥800,000		
i4inkjet [Directions] (年6回発行、年300頁～) ※インクジェット関連の特許技術レポート	—	—	¥550,000～ (PDF版)	2021年 7/27～			
《 2023年刊行予定物 》							
* 2023年版[感光体マーケット総覧] (272頁) 『変化の時代に真価が問われる 感光体市場の総合分析』	¥500,000 (PDF版)	2/22	\$5,200 (PDF版)	4/21	¥700,000	日 英	
* 2023年版[ローラー系部品マーケット総覧] (385頁) 『価格上昇時代に突入した部品業界の総合分析』	¥400,000 (PDF版)	4/25	\$5,000 (PDF版)	注文 対応		日 英	
* 2023年版[トナーマーケット総覧] (587頁) 『環境配慮技術で生き残るトナー業界の 将来性分析』	¥600,000 (PDF版)	6/27	\$6,000 (PDF版)	7/28	¥700,000	日 英	
* 2023年版[中国市場(ハードウェア・消耗品)] 『中国企業の台頭により競争が激化する 中国市場の徹底分析』 (222頁)	¥300,000 (PDF版)	8/29	—	—			
* 2023年版[インクジェット印刷マーケット総覧] 『ものづくりのスマート化を切り拓く インクジェット業界の最新市場動向』 (389頁)	¥500,000 (PDF版)	10/27	\$5,000 (PDF版)	12/8	¥700,000	日 英	
* 2023年版[MFPマーケット総覧] 『変革期を迎えたプリンティング業界の将来性分析』 <標準版(メーカー別総合分析版)> <標準版>+<長期予測特別版>	¥600,000/ ¥700,000 (PDF版)	標準版: 12/22 特別版: 12/26	—	—			
《 その他の刊行物 》							
* 2020年版[MIFマーケット総覧] (501頁) 『オフィス向け電子写真製品の設置台数と トナー量に関する長期予測』	¥400,000	2020年 9/28	\$4,000 (PDF版)	2020年 12/23		日 英	
* 2020年版 [緊急レポート (コロナショックと業界大規模再編)] (240頁) 『業界再編とコロナショックに揺れる 事務機業界の地域別メーカー別分析』	¥300,000	2020年 4/24	\$3,000 (PDF版)	2020年 6/19		日 英	
* 2014年版[企業便覧シリーズ] (128頁) 『中国の機能性部品ローカル企業100社便覧』	¥150,000	2014年 9/29	\$1,500 (PDF版)	2014年 10/31		日 英	