マルチクライアント方式

サマリー

調 査 報 告 書

［２０２２年版　ＭＦＰマーケット総覧］

ＤＸ時代に問われる
事務機業界の
成長性分析

＝電子写真及びインクジェット方式の
複合機/プリンタ/プロダクションプリンタ市場の総合分析＝

セイコーエプソン「LM-C6000」
（A3 カラーインクジェット MFP、カラー・モノクロとも 60ppm）

米・HP「Color LaserJet Managed MFP E877 シリーズ」
（A3 カラーMFP、カラー・モノクロとも 40～70ppm）

キヤノン「imagePRESS V1350」
（A3+カラープロダクションプリンタ、カラー135・モノクロ 130ppm）

欧州・ブラザー工業「HL-L9430CDN」
（A4 カラープリンタ、カラー・モノクロとも 40ppm）

２０２２年１２月

日・中・米・欧の市場調査

株式会社　データ・サプライ

〈調査概要〉

Ⅰ．調査テーマ

［２０２２年版　ＭＦＰマーケット総覧］
『ＤＸ時代に問われる事務機業界の成長性分析』
＝電子写真及びインクジェット方式の複合機/プリンタ/プロダクションプリンタ市場の総合分析＝

Ⅱ．調査主旨

複合機・プリンタメーカー各社はコロナ禍以降、断続的な部材不足と工場稼働率の低迷に苦しんできたが、2022 年後半になり**部材調達の点では落ち着きを取り戻し始め**ており、多くのメーカーがこれまでの遅れを取り戻すため挽回生産を実施していることで**工場稼働率も回復**に向かっている。

もっとも、製品の生産・供給面での不安が多少解消されてきているとはいえ、**今後の販売需要という点では不透明な状況**が続く。オフィス市場のプリントボリュームは 2022 年現在もコロナ前の水準には遠く及ばない状況であり、プロダクションプリンティング市場でもその回復スピードは鈍い。また、コロナ禍での在宅勤務需要で比較的堅調に推移してきた**小型プリンタの本体販売も需要が一巡**したことで、足下における販売台数は明らかにスローダウンしてきている。

今年の 7 月には中国政府が、**複合機などの設計や製造の全工程を中国国内で行うよう定める新たな規制の導入**を目指しているとの情報が一部報道機関を通じてリークされた。同規制ではメイン制御チップやレーザースキャン部品といった中枢部品を中国で設計・製造するよう強調されており、基幹技術の強制的移転と中国ローカルメーカーを公然と優遇する措置につながるものとして業界関係者に衝撃を与えている。

このように日本を中心とする複合機・プリンタメーカーを取り巻く環境は厳しさを増している。複合機を中心とするオフィスビジネスでは、機器販売と消耗品の供給により利益を得る従来のビジネスモデルを超えて、**各種ソフトウェアとの連携強化をベースとしたソリューションの発展拡大がこれまで以上に重要**となってくる。在宅勤務向けビジネスでは、レーザー方式とインクジェット方式が混在した形で小型プリンタのサブスクリプションサービスが拡大していく。また、**プロダクションプリンティング市場においてはヘビーボリューム領域でのビジネス拡大**が求められる。パンデミックとロシアのウクライナへの軍事侵攻は世界中で物価高を引き起こしているが、商業印刷市場においてはデジタル化推進のトリガーになり得るとの見方もある。同市場において、乾式トナー勢は液体トナーやインクジェットなどの競合技術の後塵を拝しているが、さらなる大型化・高速化を実現できれば乾式トナーにもチャンスは出てくる。

「2022 年版ＭＦＰマーケット総覧」はシリーズ第 32 回目の刊行となります。今回は乾式トナー方式の複合機、プリンタ、プロダクションプリンタの市場動向に加え、**インクジェット方式や液体トナー方式といった競合技術との競合状況分析を実施**しました。本レポートをご利用いただく関係各位におかれましては、事業再発展の一助となることを望みます。

ハードウェアの調査対象スピードレンジ

①　PC（１～１０ｐｐｍ）
②　セグメント１（１１～２０）
③　セグメント２（２１～３０）
④　セグメント３（３１～４０）
⑤　セグメント４（４１～６９）
⑥　セグメント５（７０～９０）
⑦　セグメント６（９１～）

カラーはモノクロのスピードで分類。

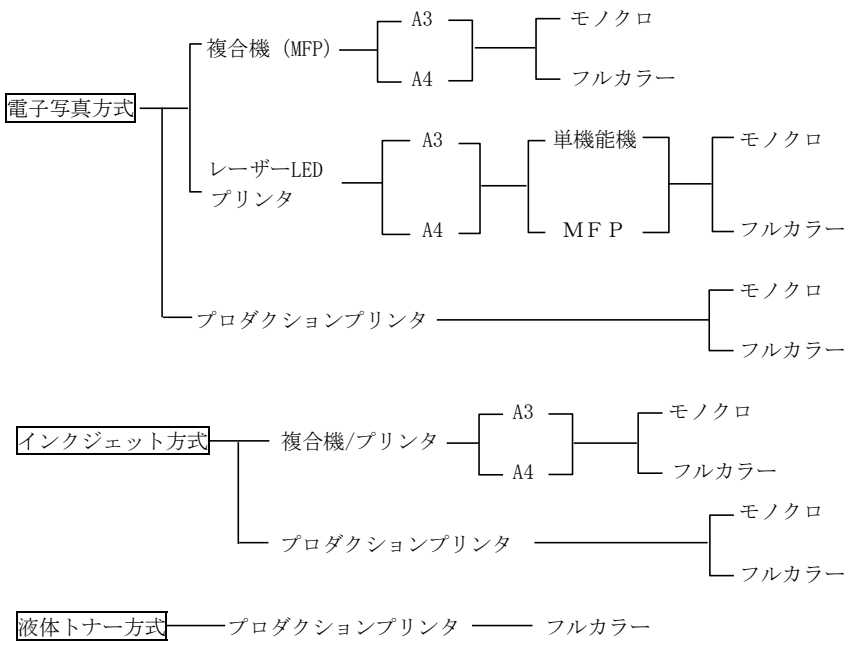
調査対象地域分類

日本
北米
欧州
中国
その他

ハードウェアの出荷台数の調査範囲

１．エンジンメーカーとしての出荷台数
　１）エンジンメーカーとしての出荷台数（自社ブランド／OEM 供給）
　２）OEM を受けている分の出荷台数
２．主要プリンタベンダー別出荷台数

Ⅲ．調査対象品目



Ⅳ．調査対象先

１．主要メーカー（ベンダー）

１）**複写機メーカー・ベンダー**

キヤノン、リコー、富士フイルムビジネスイノベーション、コニカミノルタ、京セラドキュメントソリューションズ、シャープ、東芝テック、HP（HP Printing Korea）、Xerox、その他(村田機械、Avision、Pantum)

２）**レーザー／ＬＥＤプリンタメーカー・ベンダー**

キヤノン、ブラザー工業、HP（HP Printing Korea）、富士フイルムビジネスイノベーション、コニカミノルタ、OKI、京セラドキュメントソリューションズ、リコー、Lexmark、Xerox、セイコーエプソン、ＮＥＣ、富士通、Pantum(中国)、Lenovo(中国)、Deli（中国）、Avision（台湾）、TOEC（中国）、CUMTENN（中国）、その他

３）**プロダクションプリンタメーカー・ベンダー**

キヤノン（キヤノンプロダクションプリンティング）、リコー、富士フイルムビジネスイノベーション、コニカミノルタ、Xerox、Xeikon、Kodak、HP（インディゴ）、他

４）**インクジェットメーカー**

HP、キヤノン、セイコーエプソン、ブラザー工業、他

２．関連メーカー・ベンダー

１）ＯＥＭ先メーカー　２）主要ディーラー（ベンダー）　３）部品・材料メーカー　４）その他関連取引先

Ⅴ．調査対象期間及び対象範囲

１．対象期間：２０２０年～２０２１年実績、２０２２年見込～２０２５年予測

２．調査対象範囲：対象範囲は日本を含め全世界（北米、欧州、中国、その他）

Ⅵ．調査方法

１．取材対象メーカーへの直接訪問面接調査　　２．公開されている文献、資料、統計等の分析及び調査

３．弊社に蓄積されているデータの活用

Ⅶ．調査形態、調査期間、他

１．調査形態：本調査はマルチクライアント方式による調査である。

２．調査期間：２０２２年１１月～２０２２年１２月

３．調査報告書刊行日：**２０２２年１２月２２日**

４．提出報告書：Ａ４判簡易製本／ＰＤＦ

５．１社当りの参加費用：<u>￥６００，０００－</u>（消費税別）（フルレポート）

※機種一覧のみデジタルデータ

※部分購入をご希望の場合は別途お問い合わせください。

６．調査担当者：山本幸男、吉田晃介、針生正史

（Tel:03-3831-9201、Fax:03-3831-9204、

E-mail：yamamoto@datasupply.jp/yoshida@datasupply.jp/hariu@datasupply.jp）

（**ホームページ**：http//:www.datasupply.jp/）

サンプルページ

「総合分析編」より抜粋

※実際のレポートには実数やコメントが入っています。

[A. 総合分析編]

A－1. 印刷方式別出荷動向

1. 全世界の印刷方式別出荷動向(2020年～2025年)

1)出荷台数

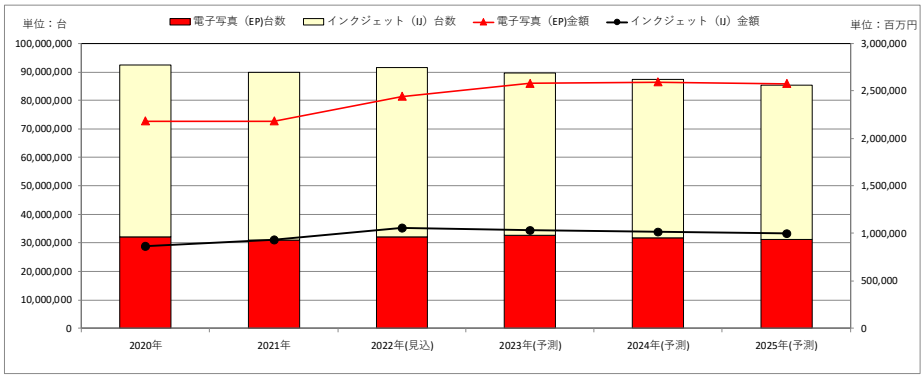
単位:台

印刷方式 ＼ 年		2020年	%	2021年	%	2022年(見込)	%	2023年(予測)	%	2024年(予測)	%	2025年(予測)	%
電子写真 (EP)	ホーム&オフィス向け												
	プロダクション向け												
	合 計												
	対前年比												
インクジェット (IJ)	ホーム&オフィス向け												
	プロダクション向け												
	合 計												
	対前年比												
総合計	ホーム&オフィス向け												
	プロダクション向け												
	対前年比												

2)出荷金額

単位:百万円

印刷方式 ＼ 年		2020年	%	2021年	%	2022年(見込)	%	2023年(予測)	%	2024年(予測)	%	2025年(予測)	%
電子写真 (EP)	ホーム&オフィス向け												
	プロダクション向け												
	合 計												
	対前年比												
インクジェット (IJ)	ホーム&オフィス向け												
	プロダクション向け												
	合 計												
	対前年比												
総合計	ホーム&オフィス向け												
	プロダクション向け												
	対前年比												



サンプルページ

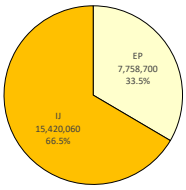
「総合分析編」より抜粋

※実際のレポートには実数やコメントが入っています。

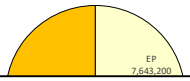
③欧州

単位：台

印刷方式 ＼ 年		2020年	%	2021年	%	2022年(見込)	%	2023年(予測)	%	2024年(予測)	%	2025年(予測)	%
EP	モノクロ												
	カラー												
	対前年比												
IJ	モノクロ												
	カラー												
	対前年比												
総合計	モノクロ												
	カラー												
	対前年比												

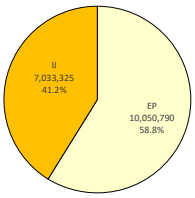


2021年



④中国

印刷方式 ＼ 年		2020年	%	2021年	%	20
EP	モノクロ					
	カラー					
	対前年比					
IJ	モノクロ					
	カラー					
	対前年比					
総合計	モノクロ					
	カラー					
	対前年比					



2021年

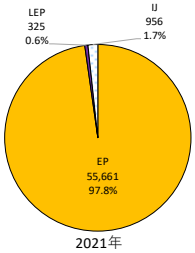
3．プロダクション市場の印刷方式別出荷動向（2020年～2025年）

3－1．全世界

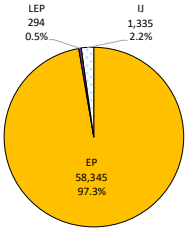
1）出荷台数

単位：台

製品 ＼ 年		2020年	%	2021年	%	2022年（見込）	%	2023年（予測）	%	2024年（予測）	%	2025年（予測）	%
乾式トナーPP(EP)													
	対前年比												
液体トナーPP(LEP)													
	対前年比												
インクジェットPP(IJ)													
	対前年比												
総合計													
	対前年比												



2021年

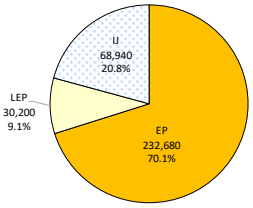


2025年（予測）

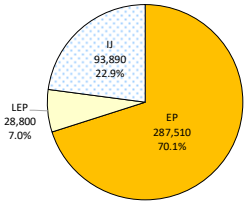
2）出荷金額

単位：百万円

製品 ＼ 年		2020年	%	2021年	%	2022年（見込）	%	2023年（予測）	%	2024年（予測）	%	2025年（予測）	%
乾式トナーPP(EP)													
	対前年比												
液体トナーPP(LEP)													
	対前年比												
インクジェットPP(IJ)													
	対前年比												
総合計													
	対前年比												



2021年



2025年（予測）

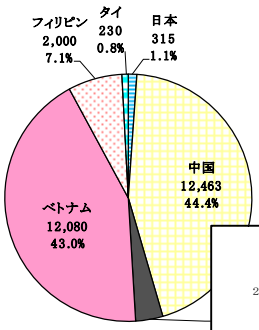
サンプルページ

「MFP 市場編」と「レーザー／LED プリンタ市場編」より抜粋

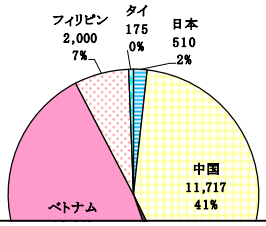
※実際のレポートには実数やコメントが入っています。

3. 生産台数

2021年



2025年(予測)



生産地域	国名	生
アジア	日本	
	中国	
	韓国	
	ベトナム	
	フィリピン	
	タイ	
合計		

レーザープリンタの生産拠点としては、
既定路線となっているが、中国現地メー

2. 地域別の出荷台数

1)2021年

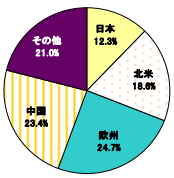
	2021年（実績） (台)											
	日本	%	北米	%	欧州	%	中国	%	その他地域	%	計	%
モノクロ												
%												
カラー												
%												
総合計												
%												

2)2022年

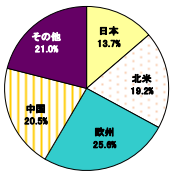
	2022年(見込) (台)											
	日本	%	北米	%	欧州	%	中国	%	その他地域	%	計	%
モノクロ												
%												
カラー												
%												
総合計												
%												

3)2022年／2021年の成長率

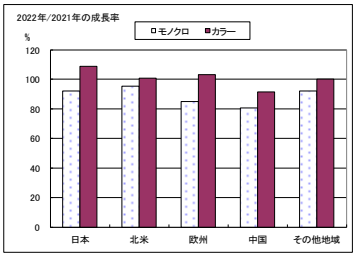
	2022年／2021年 (%)					
	日本	北米	欧州	中国	その他地域	計
モノクロ	92.2	95.6	85.1	80.8	92.1	***87.3***
カラー	108.7	100.7	103.2	91.4	100.0	***101.9***
総合計	***106.6***	***98.6***	***98.6***	***83.7***	***95.6***	***95.5***



2021年（実績）



2022年（見込）



DATA SUPPLY INC.

サンプルページ

「レーザー／LED プリンタ市場編」と「プロダクションプリンタ市場編」より抜粋

※実際のレポートには実数やコメントが入っています。

2）カラーPP

（1）出荷台数

単位：台

製品レンジ ＼ 暦年		2020年	%	2021年	%	2022年（見込）	%	2023年（予測）	%	2024年（予測）	%	2025年（予測）	%
エントリー＆ライト													
	対前年比												
ミドル													
	対前年比												
ヘビー													
	対前年比												
総合計													
	対前年比												

（2）出荷金額

製品レンジ ＼ 暦年		2020年	%	2021
エントリー＆ライト				
	対前年比			
ミドル				
	対前年比			
ヘビー				
	対前年比			
総合計				
	対前年比			

＜カラー製品レンジの定義＞

エントリー＆ライト	
ミドル	
ヘビー	

［9］－2．Pantum

1．全体の出荷台数／出荷金額（全世界／モノクロ・カラー別／サイズ別）

1）出荷台数

単位：台

品目 ＼ 暦年		2020年	%	2021年	%	2022年（見込）	%	2023年（予測）	%	2024年（予測）	%	2025年（予測）	%
	A 3												
	A 4												
モノクロ 合計													
	対前年比												
	A 3												
	A 4												
カラー　合計													
	対前年比												
	A 3												
	A 4												
総合計													
	対前年比												

2）出荷金額

単位：百万円

品目 ＼ 暦年		2020年	%	2021年	%	2022年（見込）	%	2023年（予測）	%	2024年（予測）	%	2025年（予測）	%
	A 3												
	A 4												
モノクロ 合計													
	対前年比												
	A 3												
	A 4												
カラー　合計													
	対前年比												
	A 3												
	A 4												
総合計													
	対前年比												

＜出荷台数＞

Ninestar傘下の珠海奔图打印科技有限公司（以下Pantum）のプリンタ事業は業界関係者の想定を上回るスピー

＜出荷金額＞

サンプルページ

「インクジェットプリンタ市場編」より抜粋

※実際のレポートには実数やコメントが入っています。

5）中国

（1）インクジェット全体（モノクロ+カラー）

単位：台

		2020年	%	2021年	%	2022年（見込）	%	2023年（予測）	%	2024年（予測）	%	2025年（予測）	%
A3	HP												
	セイコーエプソン												
	キヤノン												
	ブラザー工業												
	その他												
	合計												
	%												
A4	HP												
	セイコーエプソン												
	キヤノン												
	ブラザー工業												
	その他												
	合計												
	%												
総合計													
	%												

（2）モノクロ

		2020年	%
A3	HP		
	セイコーエプソン		
	キヤノン		
	ブラザー工業		
	その他		
	合計		
	%		
A4	HP		
	セイコーエプソン		
	キヤノン		
	ブラザー工業		
	その他		
	合計		
	%		
総合計			
	%		

（3）カラー

		2020年	%
A3	HP		
	セイコーエプソン		
	キヤノン		
	ブラザー工業		
	その他		
	合計		
	%		
A4	HP		
	セイコーエプソン		
	キヤノン		
	ブラザー工業		
	その他		
	合計		
	%		
総合計			
	%		

［C．インクジェット方式ハードウェア市場編］

C－1．インクジェットプリンタ市場編

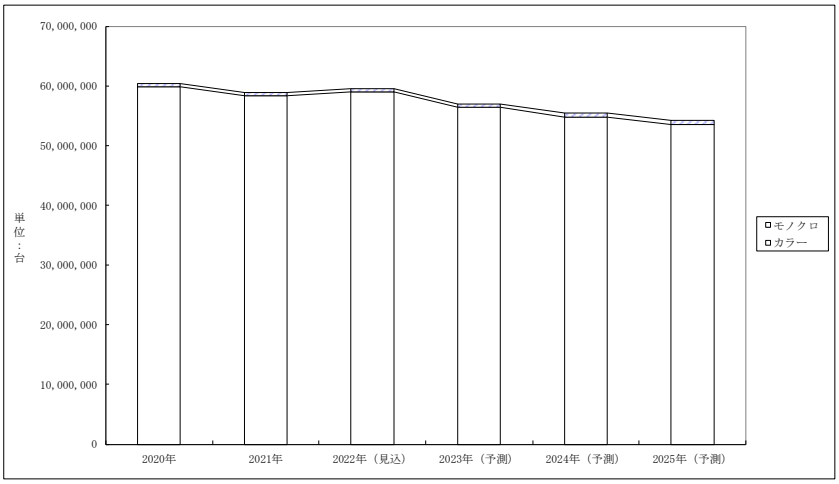
C－1－1．集計編

1．全体の出荷台数／出荷金額（全世界／モノクロ・カラー別／サイズ別）

1）出荷台数

単位：台

品目 ＼ 暦年		2020年	%	2021年	%	2022年（見込）	%	2023年（予測）	%	2024年（予測）	%	2025年（予測）	%
モノクロ 合計	A 3												
	A 4												
	対前年比												
カラー 合計	A 3												
	A 4												
	対前年比												
総合計	A 3												
	A 4												
	対前年比												



《目　次》

[A．総合分析編]
A－１．印刷方式別出荷動向 ……1
１．全世界の印刷方式別出荷動向（２０２０年～２０２５年） ……1
１）出荷台数　２）出荷金額
２．ホーム&オフィス市場の印刷方式別出荷動向（２０２０年～２０２５年） ……2
２－１．全世界：１）出荷台数　２）出荷金額
２－２．地域別（出荷台数） ……3
２－３．サイズ別（出荷台数） ……6
２－４．地域別生産台数の比較（２０２１年／２０２５年） ……8
３．プロダクション市場の印刷方式別出荷動向（２０２０年～２０２５年） ……9
３－１．全世界：１）出荷台数　２）出荷金額
３－２．サイズ別 ……１０
A－２．電子写真方式のハードウェアの出荷動向 ……１５
１．全体出荷動向（２０２０年～２０２５年） ……１５
１）出荷台数　２）出荷金額
２．ホーム&オフィス市場におけるモノクロ・カラー別出荷動向（２０２０年～２０２５年） ……１６
１）出荷台数　２）出荷金額
３．プロダクション市場におけるモノクロ・カラー別出荷動向（２０２０年～２０２５） ……１８
１）出荷台数　２）出荷金額
４．セグメント別ホーム&オフィス向け MFP/プリンタの出荷台数比較（２０２０年／２０２５年） ……１９
１）モノクロ　２）カラー
５．国別の生産台数（比率）の変化（２０２１年／２０２５年） ……２１
１）MFP　２）レーザー／LED プリンタ　３）プロダクションプリンタ
６．ハードとノンハードの売上高比率(現状) ……２２
７．事務機業界におけるソリューションビジネス ……２３
７－１．全体概況 ……２３
７－２．主要各社のソリューションビジネスの展望 ……２４
７－３．各社のソリューションと特徴 ……２８
８．主要 OEM 関係一覧……２９
A－３．インクジェット方式のハードウェアの出荷動向 ……３０
１．全体出荷動向（２０２０年～２０２５年） ……３０
１）出荷台数　２）出荷金額
２．国内外の生産台数（比率）の変化 ……３１

[B．電子写真方式ハードウェア市場編]
Ｂ－１．複写機・複合機（ＭＦＰ）市場編 ……３３
Ｂ－１－１．集計編 ……３３
１．全体の出荷台数／出荷金額（全世界／モノクロ・カラー別／サイズ別） ……３３
１）出荷台数　２）出荷金額
２．地域別の出荷台数 ……３５
３．生産台数 ……３６
４．スピード別の出荷台数／出荷金額（全世界） ……３７
１）モノクロ MFP　２）カラーMFP
５．地域別サイズ別の出荷台数 ……３９
１）全体　２）日本　３）北米　４）欧州　５）中国　６）その他地域
６．MFP 全体（モノクロ＋カラー）のメーカー別出荷台数／出荷金額……４３
ワールドワイドの MFP 市場／（台数）日本／北米／欧州／中国／６）その他地域
７．モノクロ MFP 全体のメーカー別出荷台数／出荷金額 ……４７
全世界の出荷台数/出荷金額／（台数）日本／北米／欧州／中国／その他地域

８．カラーMFP のメーカー別出荷台数／出荷金額 ……５１
全世界の出荷台数/出荷金額／（台数）日本／北米／欧州／中国／その他地域
９．出力スピード別メーカー別全体市場（台数） ……５５
１）モノクロ MFP　２）カラーMFP
１０．出力サイズ別メーカー別個別市場（台数） ……５９
１）全体　２）日本　３）北米　４）欧州　５）中国　６）その他地域
１１．OEM 供給関係変動図 ……６５
１１－１．モノクロ　１１－２．カラー
１２．自社ブランド（自社エンジン、OEM 受け）と OEM 供給の販売台数 ……６７
（１）モノクロ　（２）カラー
１３．ブランド別出荷台数（2021 年） ……７１
１４．出力ボリュームの変化 ……７２
１５．商品開発動向（今後の新機種、海外での開発、環境対応他） ……７２
１６．ハードとノンハードの売上高比率（現状と今後） ……７２

Ｂ－１－２．個別メーカー編 ……７３
調査項目
全体の出荷台数／全体の出荷金額／地域別の出荷台数／生産台数／全 MFP の出荷台数･出荷金額／モノクロ MFP（国内外）の出荷台数･出荷金額／カラーMFP（国内外）出荷台数･出荷金額／スピードセグメント別出荷台数／機種別の出荷台数一覧／地域別の市場動向（現状と今後）／主要 OEM／自社ブランド（自社エンジン、OEM 受）と OEM 供給の販売台数／出力ボリュームの変化／商品開発動向（今後の新機種、海外での開発、環境対応他）／ハードとノンハードの売上高比率(現状と今後)
[1]キヤノン／[2]リコー／[3]富士フイルムビジネスイノベーション／[4]Xerox／[5]シャープ／[6]京セラドキュメントソリューションズ／[7]東芝テック／[8]コニカミノルタ／[9]HP (HP Printing Korea) ／[10]その他：[10-1]村田機械／[10-2]Sindoh／[10-3]Avision／[10-4]Pantum／[10-5]Lexmark

Ｂ－２．レーザー／LED プリンタ市場編 ……１６７
Ｂ－２－１．集計編 ……１６７
１．全体の出荷台数／出荷金額（全世界／モノクロ・カラー別／サイズ別） ……１６７
２．地域別の出荷台数 ……１６９
３．生産台数 ……１７０
４．スピード別の出荷台数／出荷金額(全世界) ……１７１
５．MFP／単機能別の出荷台数……１７３
６．メーカー別出荷台数／出荷金額 ……１７９
７．ブランド別出荷台数（2021 年） ……１８５
８．地域別メーカー別市場 ……１８６
９．出力スピード別メーカー別全体市場（台数） ……１９６
１０．出力サイズ別メーカー別個別市場（台数） ……２０１
１１．OEM 供給関係変動図 ……２１１
１）モノクロプリンタ　２）カラープリンタ
１２．自社ブランド（自社エンジン、OEM 受け）と OEM 供給の販売台数 ……２１３
１）モノクロ　２）カラー
１３．出力ボリュームの変化 ……２１７
１４．商品開発動向（今後の新機種、海外での開発、環境対応他） ……２１７
１５．ハードとノンハードの売り上高比率(現状と今後) ……２１８

Ｂ－２－２．個別メーカー編 ……２１９
＜共通調査項目＞
全体の出荷台数／全体の出荷金額／地域別の出荷台数／生産台数／モノクロプリンタ（国内外）の出荷台数･出荷金額／カラープリンタ（国内外）の出荷台数･出荷金額／スピードレンジ別出荷台数／MFP・単機能別モノクロ・カラープリンタの出荷台数／機種別の出荷台数一覧／地域別の市場動向（現状と今後）／主要 OEM／自社ブランド（自社エンジン、OEM 受）と OEM 供給の販売台数／出力ボリュームの変化／商品開発動向（今後の新機種、海外での開発、環境対応他）／ハードとノンハードの売上高比率(現状と今後)
[1]キヤノン／[2]ブラザー工業／[3] HP (HP Printing Korea) ／[4] OKI／[5]富士フイルムビジネスイノベーション／[6]京セラドキュメントソリューションズ／[7]リコー／[8]コニカミノルタ／[9]Ninestar：[9]－１．Lexmark／[9]－２．Pantum／[10]Lenovo／[11]Deli／[12]Avision／[13]TOEC／[14]CUMTENN／[15]その他：[15-1] 億和精密（EVA）／[15-2] 華為（Huawei）／[15-3] 鴻海精密工業（Foxconn）／[15-4] 大連中盈科技（Dalian Zonewin Technology）／[15-5] 立思辰（Lanxum）／[15-6] 上海汉图（HANTO）／[15-7] 恒科科技（HENGANJIE）

Ｂ－３．プロダクションプリンタ市場編 ……４３８
Ｂ－３－１．集計編 ……４３８
１．全体の出荷台数／出荷金額（全世界／モノクロ・カラー別／サイズ別） ……４３８
２．生産台数 ……４３９
３．製品レンジ別の出荷台数／出荷金額（全世界） ……４４０
４．地域別の出荷台数 ……４４２
５．メーカー別出荷台数／出荷金額 ……４４３
Ｂ－３－２．個別メーカー編 ……４５２
[1]富士フイルムビジネスイノベーション（旧富士ゼロックス）／[2]コニカミノルタ／[3]リコー／[4]キヤノン／[5]その他（海外メーカー）
Ｂ－４．液体トナー方式プロダクションプリンタ市場編 ……４８５
１．全体の出荷台数／出荷金額（全世界／サイズ別） ……４８５
１）出荷台数　２）出荷金額
２．メーカーシェア（出荷台数ベース／２０２１年） ……４８６
３．各社のラインアップ ……４８７

[Ｃ．インクジェット方式ハードウェア市場編]
Ｃ－１．インクジェットプリンタ市場編 ……４８９
Ｃ－１－１．集計編 ……４８９
１．全体の出荷台数／出荷金額（全世界／モノクロ・カラー別／サイズ別） ……４８９
２．地域別の出荷台数 ……４９１
３．生産台数 ……４９２
４．MFP/単機能別の出荷台数 ……４９３
５．メーカー別出荷台数／出荷金額 ……４９９
６．出力サイズ別メーカー別個別市場（台数） ……５００
Ｃ－１－２．個別メーカー編 ……５０６
[1]HP／[2]セイコーエプソン／[3]キヤノン／[4]ブラザー工業／[5]その他
Ｃ－２．インクジェット方式プロダクションプリンタ市場編 ……５５１
１．全体の出荷台数／出荷金額（全世界／サイズ別） ……５５１
２．メーカーシェア（出荷台数ベース／2021 年） ……５５２
３．各社のラインアップ ……５５５

≪添付資料≫
[スピード別機種一覧](デジタルデータのみ)
１．MFP 機種一覧 ……1
２．レーザー／LED プリンタ機種一覧 ……７４
３．プロダクションプリンタ機種一覧 ……１４２

株式会社データ･サプライ刊行物案内／申込書

刊行日・価格の変更があります

住所：〒１１０－０００５　東京都台東区上野６－６－１　舶来堂ビル５Ｆ
ＴＥＬ：０３（３８３１）９２０１、ＦＡＸ：０３（３８３１）９２０４
E-mail：yamamoto@datasupply.jp、yoshida@datasupply.jp、hariu@datasupply.jp
ホームページ：http//:www.datasupply.jp/

● 以下の枠内にご記入いただき、下表のご希望の調査資料に希望部数、金額をご記入ください。最短で翌日（部数、地域による）に到着するように発送いたします。

● 申込はメール、ＦＡＸ、郵送のいずれでも可能です。申込と同時に現物と請求書を発送させていただきます。尚、発刊日前の申込につきましては、申込時に半金の請求をし、発刊日に残金（現物とも）の請求をさせていただきます。

申し込み日　　年　　月　　日

御社名

御住所　〒

御電話番号

御担当部署　　御担当者

	日本語版		英語版		部数		金額
	価格（消費税別）	刊行日	価格（消費税別）	刊行日			
《定期刊行物》							
＊「月刊電子写真総合情報」 ー電子写真に関する総合的なレポートー（1986 年～） 年間 1,200～1,300 頁	年会費:￥700,000 月会費:￥60,000	毎月 20 日	$7,000 $600	毎月末	日 英	年 月号より ヶ月／年	
i4inkjet [Directions]（年 6 回発行、年 300 頁～） ※インクジェット関連の特許技術レポート	―	―	￥550,000～	2021 年 7/27～	英		
《２０２２年刊行予定物》							
＊2022 年版[感光体マーケット総覧]（273 頁） 『基幹部品としての重要度を堅持する感光体市場の展望』	¥500,000	2/25	$5,200	4/20	日 英		
＊2022 年版[ローラー系部品マーケット総覧]（393 頁） 『共存共栄関係の構築を目指す部品業界の総合分析』	¥400,000	4/25	$5,000	7/8	日 英		
＊2022 年版[トナーマーケット総覧]（594 頁） 『ハイブリッドワーク時代に於けるトナー市場の総合分析』	¥600,000	6/24	$6,000	8/19	日 英		
＊2022 年版[インクジェット印刷マーケット総覧]（419 頁） 『ものづくりに変革をもたらすインクジェット技術の最新市場動向』	¥500,000	10/26	$5,000	12/9	日 英		
＊2022 年版[MFP マーケット総覧] 『ＤＸ時代に問われる事務機業界の成長性分析』	¥600,000	12/22	―	―			
《２０２１年刊行物》							
＊2021 年版[感光体マーケット総覧]（286 頁） 『戦略転換が求められる感光体業界の試練』	¥500,000	2/25	$5,200	4/26	日 英		
新レポート　＊2021 年版『出力機器関連機材ハンドブック』(282 頁)	¥200,000	3/24	―	―			
＊2021 年版[ローラー系部品マーケット総覧]（630 頁） 『コストと品質が命綱となったローラー系部品業界の未来』	¥400,000	4/22	―	―			
＊2021 年版[トナーマーケット総覧]（572 頁） 『働き方の多様化で変化が加速するトナー市場の最新動向』	¥600,000	6/25	$6,000	8/24	日 英		
＊2021 年版[インクジェット印刷マーケット総覧]（377 頁） 『新たなイノベーション創出を目指す産業用インクジェット業界の最新動向』	¥500,000	10/26	$5,000	12/10	日 英		
＊2021 年版[MFP マーケット総覧]（フルレポート）（809 頁） 『業界変革期を迎えた複合機・プリンタ市場の将来性分析』	¥600,000	12/22	―	―			
総合分析編･PPC 市場編／プリンタ・プロダクションプリンタ市場編	各¥350,000		―				
《その他の刊行物》							
＊2014 年版[企業便覧シリーズ]（128 頁） 『中国の機能性部品ローカル企業 100 社便覧』	¥150,000	2014 年 9/29	$1,500	2014 年 10/31	日 英		
＊2013 年版[オフィスユーザー調査] 分析編(810 頁)、写真データ(535 頁) 『インドにおける 500 社の複写機・LBP 等の写真付ユーザー実態調査』	¥800,000	2013 年 9/25	―	―			