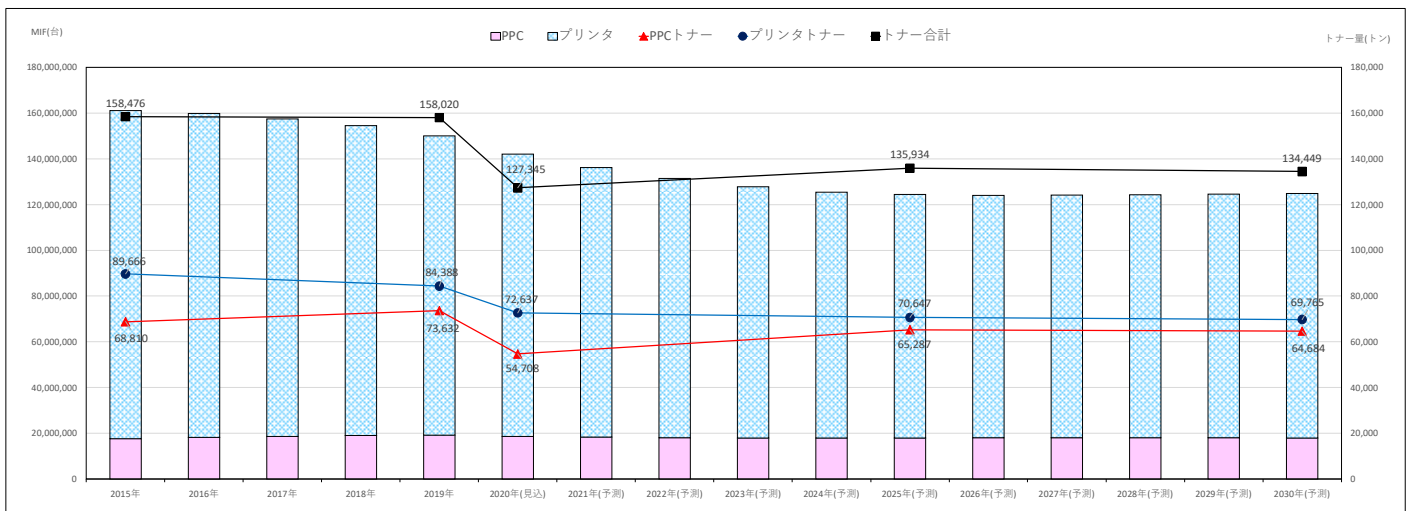


# 調査報告書

[2020年版 MIFマーケット総覧]

## 『オフィス向け電子写真製品の 設置台数とトナー量に 関する長期予測』

=2015年から2019年までの実績と2030年までを総合分析=



<全体（PPC+レーザー（LED）プリンタ）のMIFとトナー出荷量の推移>

2020年9月



日・中・米・欧の市場調査  
株式会社 データ・サプライ

〈調査概要〉

## I. 調査テーマ

**【2020年版MIFマーケット総覧】**

**『オフィス向け電子写真製品の設置台数とトナー量に関する長期予測』**

＝2015年から2019年までの実績と2030年までを総合分析＝

## II. 調査主旨

弊社は1986年からこれまで34年間、電子写真製品にかかわるマーケティングレポートを刊行してきました。この間、複写機・複合機、レーザー(LED)プリンタ・複合機の出荷台数、及びハードウェアに使用する「トナー」「感光体」などの心臓部材に関するワールドワイドの出荷量、さらにはマグネットローラー、定着部品、給紙・排紙ローラーなどの「機能性部品」のレポートを数多く刊行してまいりました。また、最近では、成長が期待されている「産業用インクジェット業界」のレポートを刊行し、評価を受けております。

2020年5月から35年目に入った弊社では、これに先立ち、これまでの膨大なデータをベースに、出荷、OEM、供給のレポートだけではなく、これらの製品の設置台数(MIF)とトナー量をレポート化するために準備を進めてまいりました。

特に、2020年から2030年の予測については、それぞれのメーカーの今後の流れをベースに分析を加えました。また、米・ゼロックスと富士ゼロックスが、それぞれ独自のビジネスをする事になった事で、それぞれの条件を設定して、大胆に・総合的に予測を行います。尚、予測の手法は、メーカー出荷データを時系列データとしてとらえ、自己相関関数を用いた将来推定を実施します。その手法のバリエーションは、多数存在しますが、本レポートでは政府統計にも用いられているARIMA(Auto Regression Integrated Moving Average)モデルを適用し、解析しています。

電子写真関連ビジネスは日本メーカーのシェアが際立って高く、長く利益を享受してきました。しかし、市場は減少傾向に向かっているだけでなく、最近の中国政府の発表により、中国国内での使用機器は「中国製」を優先購入する動きが顕著になってきました。そのため、このままでは、日本の優位性は崩れ、早晚中国に追い抜かれる事になります。こうした動きにも、日本メーカーを始めとする主要なハードウェアの設置台数は各自の長期事業戦略の立案に必須のものと思われれます。

設置台数の市場は、これに伴うトナーなどの消耗品や部品・紙などの使用量に大きく関係していますのでハードウェアメーカーのみならず関連会社におかれても、必須データになると考えています。

このレポートが、各位にとって有用なものであることを期待いたします。

### Ⅲ. 調査対象品目及び調査対象先

#### 1. 調査対象品目（オフィス向け電子写真製品）

- 1) 複写機・複合機(A3/A4)（モノクロ／カラー）
- 2) レーザー(LED)プリンタ/複合機(A3/A4)（モノクロ／カラー）
- 3) トナー

（注）：業務用機器は対象外

#### 2. 調査対象先

##### 1) ハードウェアメーカー/ベンダー

キヤノン/リコー/富士ゼロックス/米・ゼロックス/コニカミノルタ/シャープ/  
京セラドキュメントソリューションズ/東芝テック/ブラザー工業/沖データ/H P I/  
H P P K/レックスマーク/Pantum

##### 2) トナーメーカー

キヤノン/リコー/富士ゼロックス/米・ゼロックス/コニカミノルタ/シャープ/  
京セラドキュメントソリューションズ/東芝テック/他

### Ⅳ. 調査範囲及び調査方法

#### 1. 調査範囲

調査対象範囲は、2015年～2030年とする。

対象範囲は日本、北米、欧州、中国、その他地域とする。

#### 2. 調査方法

- 1) A R I M Aモデルによる予測及びデータ活用
- 2) 取材対象メーカーへの直接訪問面接調査
- 3) 弊社に蓄積されているデータの活用

### Ⅴ. 調査形態、調査期間、他

#### 1. 調査形態

本調査はマルチクライアント方式による調査である。

#### 2. 調査期間

2020年1月～8月

#### 3. 調査報告書刊行日

2020年9月28日（英文版：2020年12月25日予定）

#### 4. 提出報告書

A4判簡易製本

#### 5. 価格

400,000円（消費税別途）（英文版：\$4,000-）

#### 6. 調査担当（長期予測解析グループ）

山本 幸男／吉田 晃介／針生 正史

(TEL：03-3831-9201、FAX：03-3831-9204、

E-mail：yamamoto@datasupply.jp、yoshida@datasupply.jp、hariu@datasupply.jp)

ホームページ：http://www.datasupply.jp/

《目 次》

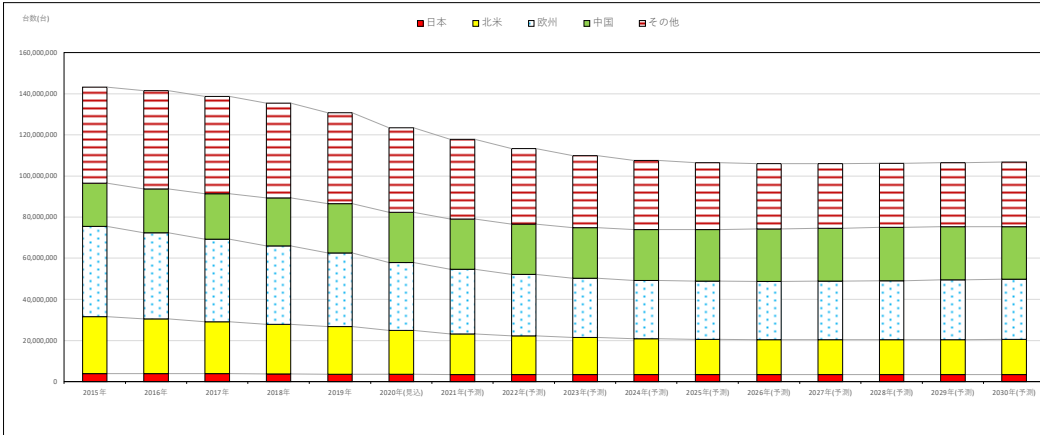
I. 分析編

1. 全体分析編	1
1-1. 全体（PPC+レーザー(LED)プリンタ）のMIFとトナー出荷量の推移	1
1-2. モノクロ・カラー別のMIFとトナー出荷量の推移	2
1-3. PPCのMIF	3
1-4. レーザー(LEDプリンタ)のMIF	4
1-5. 地域別MIFの推移	5
1-5-1. 日本市場	5
1-5-2. 北米市場	6
1-5-3. 欧州市場	7
1-5-4. 中国市場	8
1-5-5. その他市場	9
1-6. メーカー別MIFの比較	10
1-6-1. PPC全体のMIFの比較(全体/モノクロ/カラー)	10
1-6-2. レーザー(LED)プリンタ全体のMIFの比較(全体/モノクロ/カラー)	13
1-7. MIFと出荷台数の比較	16
1-7-1. PPCとレーザー(LED)プリンタの合計の比較(全体/モノクロ/カラー)	16
2. PPC編	21
2-1. PPCのMIF(設置台数)	21
2-2. PPCのMIFと出荷台数(全体/モノクロ/カラー)	22
2-3. PPCの地域別MIFの推移	25
2-3-1. 全体	25
2-3-2. 地域別メーカー別シェアの推移(モノクロ/カラー)	
日本市場/北米市場/欧州市場/中国市場/その他市場	26
3. レーザー(LED)プリンタ編	52
3-1. レーザー(LED)プリンタのMIF(設置台数)	52
3-2. レーザー(LED)プリンタのMIFと出荷台数(全体/モノクロ/カラー)	53
3-3. レーザー(LED)プリンタの地域別MIFの推移	56
3-3-1. 全体	56
3-3-2. 地域別メーカー別シェアの推移(モノクロ/カラー)	
日本市場/北米市場/欧州市場/中国市場/その他市場	57
4. トナー編	83
4-1. 全世界のオフィス向けトナー市場(全体/モノクロ/カラー/日本/北米/欧州/中国/その他)	
(2015年、2019年、2020年、2025年、2030年)	83
4-2. PPC用トナー出荷量(全体/モノクロ/カラー/日本/北米/欧州/中国/その他)	
(2015年、2019年、2020年、2025年、2030年)	95

4-3. レーザー(LED)プリンタ用トナー出荷量(全体/モノクロ/カラー/日本/北米/欧州/ 中国/その他) (2015年、2019年、2020年、2025年、2030年)……………	1 0 7
4-4. OEM のトナー出荷量(全体/モノクロ/カラー/日本/北米/欧州/中国/その他) (2015年、2019年、2020年、2025年、2030年) ……………	1 1 9
4-5. サードパーティのトナー出荷量(全体/モノクロ/カラー/日本/北米/欧州/中国/その他) (2015年、2019年、2020年、2025年、2030年) ……………	1 3 1
II. メーカー個票編 ……………	1 4 3
II-1. 個票概要	
1. トータルエンジンメーカー別 MIF 比較 ……………	1 4 3
2. 分野別エンジンメーカーの MIF 比較(2019年実績) ……………	1 4 4
3. エンジンメーカーの MIF のシェア(2019年実績) ……………	1 4 5
4. 地域別エンジンメーカーの MIF 比較(2015年～2030年) 日本市場/北米市場/欧州市場/中国市場/その他市場 ……………	1 4 6
II-2. 個票	
<p>■ 共通調査項目 ■</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ MIF (設置台数) の推移 (全体/PPC/プリンタ)</li> <li>・ &lt;MIF 推移の特徴&gt;</li> <li>・ 出荷台数 (2015年～2030年) (PPC/プリンタ)</li> <li>・ (モノクロ・カラー別/地域別 MIF : 日本/北米/欧州/中国/その他) の推移 (2015年～2030年)</li> <li>・ トナー出荷量 (2015年、2019年、2020年、2025年、2030年) (PPC用/プリンタ用)</li> <li>・ プリンティング事業の概要</li> </ul>	
1. キヤノン ……………	1 5 1
2. リコー ……………	1 8 3
3. 富士ゼロックス ……………	2 1 5
4. コニカミノルタ ……………	2 4 7
5. 京セラドキュメントソリューションズ ……………	2 7 9
6. シャープ ……………	3 1 1
7. 東芝テック ……………	3 2 7
8. ブラザー工業 ……………	3 4 3
9. 沖データ ……………	3 5 9
10. HP (HPPK) ……………	3 7 5
11. レックスマーク ……………	4 0 7
12. Pantum ……………	4 2 3
13. Xerox-Brand ……………	4 3 9
14. HP-Brand ……………	4 7 1
15. ブラザー (OEM) ……………	4 9 0

# サンプルページ

3-3. レーザー (LED) プリンタの地域別MIFの推移  
3-3-1. 全体

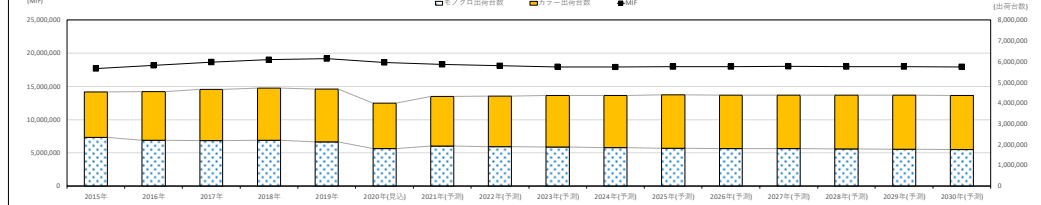


	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年(見込)	2021年(予測)	2022年(予測)	2023年(予測)	2024年(予測)	2025年(予測)	2026年(予測)	2027年(予測)	2028年(予測)	2029年(予測)	2030年(予測)
日本	3,935,868	3,877,234	3,810,780	3,712,842	3,641,622	3,539,336	3,506,376	3,474,704	3,460,832	3,451,736	3,436,276	3,465,176	3,472,123	3,483,224	3,496,051	3,510,726
北米	22,695,604	26,839,639	26,399,392	24,140,962	22,399,096	21,339,696	20,964,617	20,730,644	20,542,244	20,390,288	20,279,936	20,200,848	20,159,968	20,146,960	20,160,416	20,199,992
欧州	43,999,394	43,811,448	43,914,637	43,651,952	43,651,138	43,126,000	43,346,390	43,361,860	43,369,311	43,344,736	43,313,212	43,303,912	43,310,968	43,322,148	43,319,903	43,342,931
中国	29,933,176	21,994,944	22,239,842	21,441,366	24,956,948	24,339,969	24,445,676	24,466,389	24,468,471	24,466,430	24,469,636	24,463,422	24,462,277	24,462,896	24,464,427	24,463,996
その他	46,865,568	47,638,432	47,369,977	46,189,983	44,292,622	41,142,157	39,716,089	38,748,890	38,039,664	37,599,762	37,481,486	37,461,207	37,466,968	37,469,969	37,469,969	37,469,969
合計	143,362,446	143,887,753	143,984,236	142,486,763	146,987,524	142,905,058	142,678,562	142,678,562	142,678,562	142,678,562	142,678,562	142,678,562	142,678,562	142,678,562	142,678,562	142,678,562

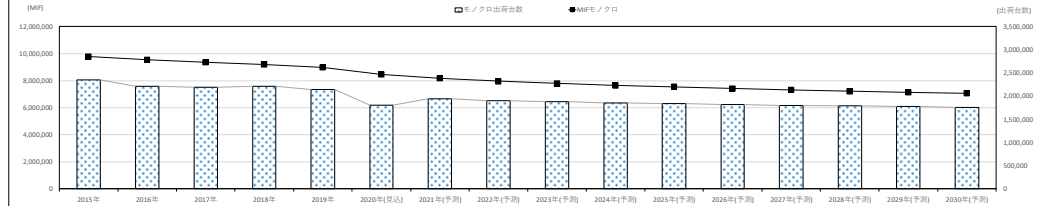
プリンタの地域別MIFにおいては、2019年実績で欧州（全体の27.2%）とその他地域（同33.9%）の比率が高い。今後は成長著しい中国市場のシェアアップが続く予測である。

2-2. 印字MIFと出荷台数

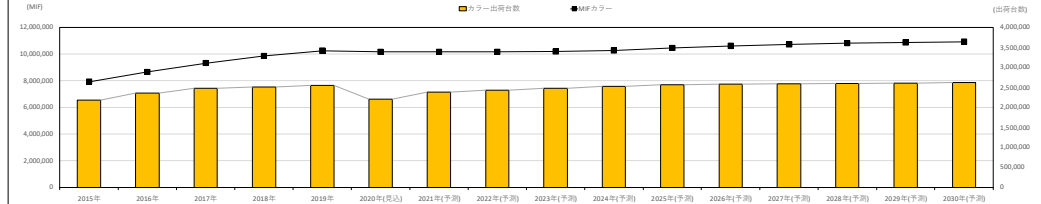
2-2-1. 全体



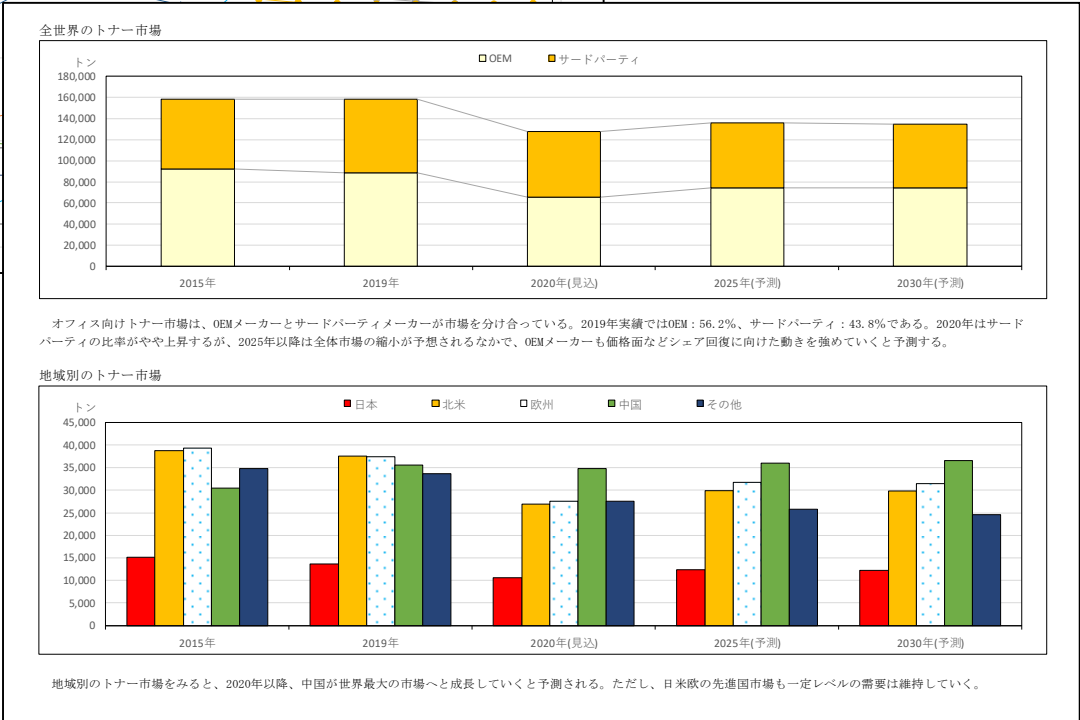
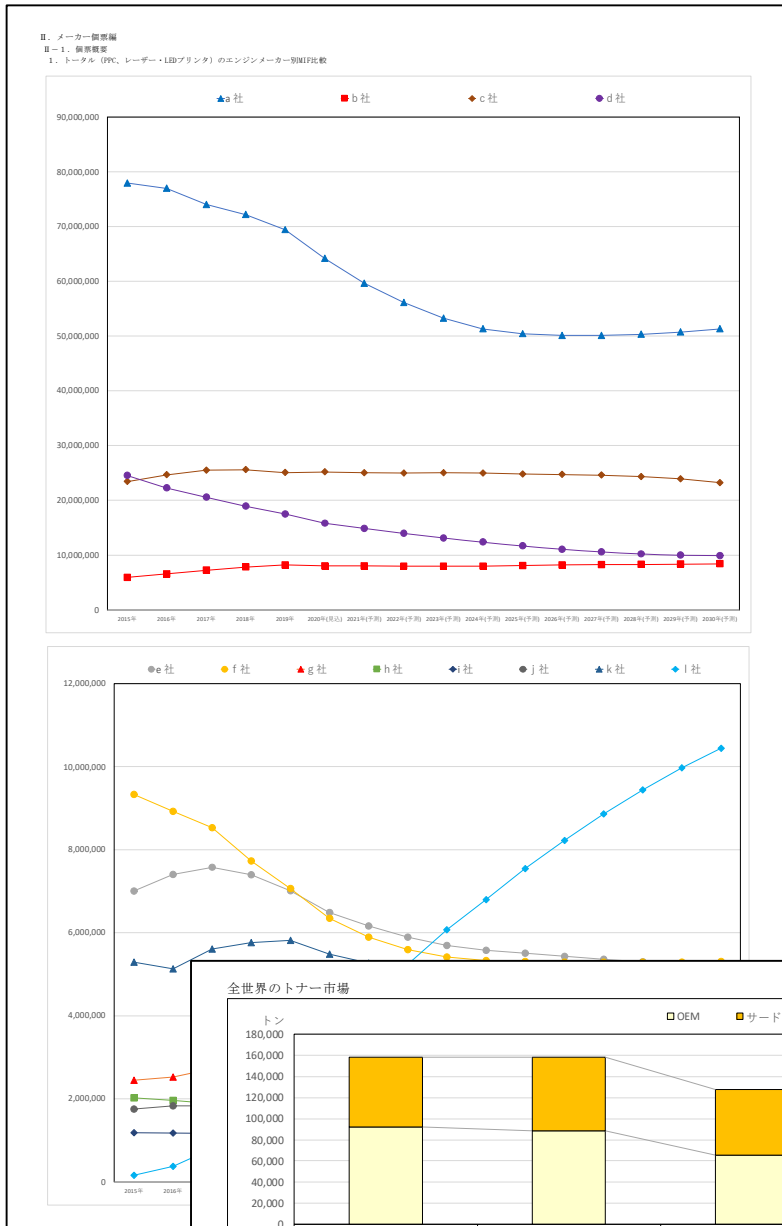
2-2-2. モノクロ



2-2-3. カラー



# サンプルページ



# 株式会社データ・サプライ刊行物案内／申込書

（ 刊行日・価格の  
変更があります ）

住所：〒110-0005 東京都台東区上野6-6-1 舶来堂ビル5F  
TEL：03（3831）9201、FAX：03（3831）9204  
E-mail：yamamoto@datasupply.jp、yoshida@datasupply.jp、hariu@datasupply.jp  
ホームページ：http://www.datasupply.jp/

- 以下の枠内にご記入いただき、下表のご希望の調査資料に希望部数、金額をご記入ください。最短で翌日（部数、地域による）に到着するように発送いたします。
- 申込はメール、FAX、郵送のいずれでも可能です。申込と同時に現物と請求書を発送させていただきます。尚、発刊日前の申込につきましては、申込時に半金の請求をし、発刊日に残金（現物とも）の請求をさせていただきます。

申し込み日 2020年 月 日

御社名

御住所 〒

御電話番号

御担当部署

御担当者

	日本語版		英語版		部数	金額
	価格 (消費税別)	刊行日	価格 (消費税別)	刊行日		
<b>《 定期刊行物 》</b>						
* 「月刊電子写真総合情報」 一電子写真に関する総合的なレポート（1986年～） 年間1,200～1,300頁	年会費：¥700,000 月会費：¥60,000	毎月 20日	\$7,000 \$600	毎月末	日 英 年 月号より ヶ月/年	
<b>《 2020年/2021年刊行予定物 》</b>						
* 2020年版[感光体マーケット総覧] (292頁) 『新たな中国市場戦略が求められる感光体業界のゆくえ』	¥500,000	2/26	\$5,200	4/17 予定	日 英	
* 2020年版緊急レポート(コロナショックと業界大規模再編) 『業界再編とコロナショックに揺れる事務機業界の 地域別メーカー別分析』(240頁)	¥300,000	4/24	\$3,000	6/19	日 英	
* 2020年版[ローラー系部品マーケット総覧] (651頁) 『要素技術で生き残る部品業界の行方』	¥400,000	5/26	\$4,000	11/30 予定	日 英	
* 2020年版[トナーマーケット総覧] (582頁) 『事務機の中核を占めるトナー事業の将来性』	¥600,000	7/28	\$6,000	10/30 予定	日 英	
(新レポート) * 2020年版[MIFマーケット総覧] 『オフィス向け電子写真製品の設置台数とトナー量に関する長期予測』	¥400,000	9/28	\$4,000	12/25 予定	日 英	
* 2020年版[インクジェット印刷マーケット総覧]	¥500,000	11/26 予定	\$5,000	2021.2/26 予定	日 英	
* 2020年版[MFPマーケット総覧] (フルレポート) 総合分析編・PPC市場編/ プリンタ・プロダクションプリンタ・FAX市場編	¥600,000 ¥350,000/ ¥350,000	12/23 予定	— —	—		
ニューレポート * 2021年版 『出力機器関連機材ハンドブック』	¥200,000	2021.1/28 予定	—	—		
<b>《 2019年刊行物 》</b>						
* 2019年版[感光体マーケット総覧] (300頁) 『中国が日本を追い越す感光体業界の実情』	¥500,000	2/22	\$5,200	4/12	日 英	
* 2019年版[インクジェット印刷マーケット総覧] (314頁) 『中国・アジアが牽引する産業用インクジェット市場の最新動向』	¥500,000	3/28	\$5,000	6/17	日 英	
* 2019年版[ローラー系部品マーケット総覧] (657頁) 『戦略転換が急務のローラー系部品業界』	¥400,000	6/26	\$4,000	8/22	日 英	
* 2019年版[トナーマーケット総覧] (591頁) 『事業の健全性が問われるトナー業界の将来性』	¥600,000	8/27	\$6,000	10/18	日 英	
* 2019年版[サプライチェーンマーケット総覧] (315頁) 『激変する事務機業界のサプライチェーン』	¥200,000	11/14	\$2,000	2020年 1/17	日 英	
* 2019年版[MFPマーケット総覧] (807頁) 『成熟市場に挑戦し続ける事務機業界の展望』 総合分析編・PPC市場編/ プリンタ・プロダクションプリンタ・FAX市場編	¥600,000 (フルレポート) ¥350,000/ ¥350,000	12/12	— —	—		
<b>《 その他の刊行物 》</b>						
* 2014年版[企業便覧シリーズ] (128頁) 『中国の機能部品ローカル企業100社便覧』	¥150,000	2014年 9/29	\$1,500	2014年 10/31	日 英	
* 2013年版[オフィスユーザー調査] 分析編(810頁)、写真データ(535頁) 『インドにおける500社の複写機・LBP等の写真付ユーザー実態調査』	¥800,000	2013年 9/25	—	—		