

サマリー

調査報告書

[2020年版 MFPマーケット総覧]

新日常社会へ挑戦する  
事務機業界の底力

＝日米事務機業界の再編と急伸する中国メーカーとの提携拡大＝



ブラザー工業「MFC-L2690DW」  
(A4 モノクロ MFP、26ppm)



富士ゼロックス「ApeosPort C7070」  
(A3+カラーMFP、カラー・モノクロとも 70ppm)



コニカミノルタ「AccurioPress C14000」  
(A3+カラープロダクションプリンタ、カラー・モノクロとも 140ppm)



Pantum「M7170DW」  
(A4 モノクロ MFP、33ppm)

2020年12月

日・中・米・欧の市場調査



株式会社 データ・サプライ

〈調査概要〉

I. 調査テーマ

**【2020年版 MFPマーケット総覧】  
『新日常社会へ挑戦する事務機業界の底力』**

＝日米事務機業界の再編と急伸する中国メーカーとの提携拡大＝

II. 調査主旨

2020年は新型コロナウイルスの世界的な蔓延により事務機業界は一変した。これまで経験したことのない社会の到来であり、オフィスの働き方の変容により、事務機の収益構造は根底から崩れた。2020年は月を追うごとに景気回復が期待され、春より秋口にかけて回復の傾向が出ているが、予想以上に回復の足取りは重い。市場の回復には、少なくとも、2021年初頭に新型コロナ用のワクチン投与の開始、これに伴う感染の収束が前提となっている。2020年11月現在、新型コロナウイルスの収束が見えない中で、経済活動の再開にブレーキがかかっている。

これまで、日本の事務機業界が市場を牽引してきたが、市場が飽和状態になるのに伴い、米国のHPやXeroxの低迷や日本メーカーの減速により、業界全体の方向性が模索されてきた。こうした状況の中で、新型コロナウイルスの発生は業界再編をさらに加速させる要因となっている。すでに一部のメーカーはオフィス市場からの縮小を発表した。そして、急進する中国メーカーとの販売協力やOEM販売も続々発表され始めている。

課題はいくつかある。ハードについては、すでにメーカー数が過剰であるとの指摘があり、OEM供給など自社投資の削減がすすんでいる。国内メーカー同士だけでなく、PPC(複写機・複合機)やPP(プロダクションプリンタ)の中国メーカーへの供給が急激に増加している。あと2-3年もすれば、中国メーカーがオリジナルのPPC(複写機・複合機)を作るのではないかと心配する声もあがっているほどである。販売台数が一時的に減っても市場でのMIF(設置台数)は簡単には減らない。従って、上位メーカーほどユーザーの数は多く、守りも堅いので簡単に市場シェアは変わらない。しかし、徐々にマイナスの効果は出てくる。今後10年先の事務機事業が健全であるためには、今から設備投資の削減に向けた戦略、つまりOEMの拡大、トナーなど消耗品の共同開発か購入など、さらには、スキャナーの有料化など、新しいソリューションの提案が必須である。また、これに伴う人員の削減なども時間をかけながら戦略を組み立てる必要がある。

一方、プロダクションプリンタ市場は、オフィス向け高速機と競合する低価格カラー機が上市されるなど市場は拡大してきたが、今後インクジェット機との競合もあり、必ずしも成長のみが続く業界ではない。

こうした状況の中で、30回目にあたる本レポートは各メーカーの事業戦略の変化と将来像を総合的に調査・分析しようとするものである。

**ハードウェアの調査対象スピードレンジ**

① PC (1～10ppm)
② セグメント1 (11～20)
③ セグメント2 (21～30)
④ セグメント3 (31～40)
⑤ セグメント4 (41～69)
⑥ セグメント5 (70～90)
⑦ セグメント6 (91～)

**調査対象地域分類**

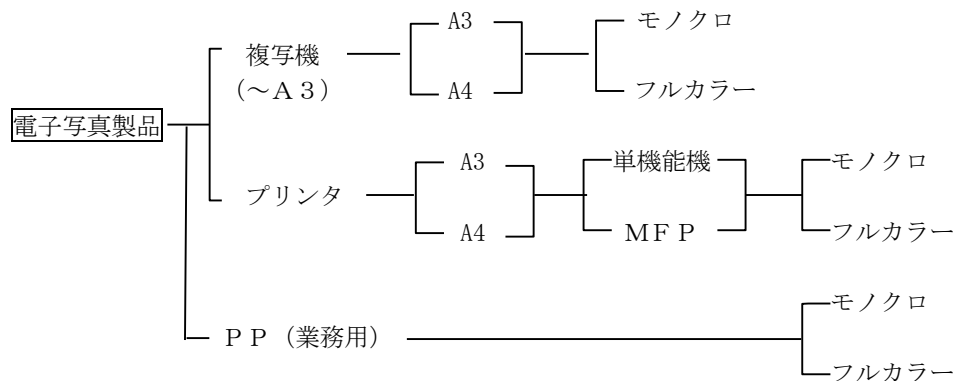
日本
北米
欧州
中国
その他

カラーはモノクロのスピードで分類。

**ハードウェアの出荷台数の調査範囲**

1. エンジンメーカーとしての出荷台数
  - 1) エンジンメーカーとしての出荷台数 (自社ブランド/OEM供給)
  - 2) OEMを受けている分の出荷台数
2. 主要プリンタベンダー別出荷台数

### III. 調査対象品目



注) 今レポートから、「FAX 市場」は調査対象から除外する。

### IV. 調査対象先

#### 1. 主要メーカー (ベンダー)

##### 1) 複写機メーカー・ベンダー

キヤノン、リコー、富士ゼロックス、ゼロックスコーポレーション、シャープ、東芝テック、京セラドキュメントソリューションズ、コニカミノルタ、HP (HPPK)、その他

##### 2) プリンタ (レーザー/LED) メーカー・ベンダー

キヤノン、HP (HPPK)、富士ゼロックス、ゼロックスコーポレーション、コニカミノルタ、沖データ、ブラザー工業、京セラドキュメントソリューションズ、リコー、レックスマーク、セイコーエプソン、NEC、富士通、シンド(韓国)、パンタム(中国)、レノボ(中国)、デリ(中国)、他

##### 3) PP (プロ向け) メーカー・ベンダー

キヤノン (オセ)、リコー、富士ゼロックス、ゼロックスコーポレーション、コニカミノルタ、HP、他

#### 2. 関連メーカー・ベンダー

1) OEM先メーカー 2) 主要ディーラー (ベンダー) 3) 部品・材料メーカー 4) その他関連取引先

### V. 調査対象期間及び対象範囲

1. 対象期間：2018年～2019年実績、2020年見込～2023年予測
2. 調査対象範囲：対象範囲は日本を含め全世界 (北米、欧州、中国、その他)

### VI. 調査方法

1. 取材対象メーカーへの直接訪問面接調査
2. 公開されている文献、資料、統計等の分析及び調査
3. 弊社に蓄積されているデータの活用

### VII. 調査形態、調査期間、他

1. 調査形態：本調査はマルチクライアント方式による調査である。
2. 調査期間：2020年10月～2020年12月
3. 調査報告書刊行日：**2020年12月23日**
4. 提出報告書：A4判簡易製本/PDF
5. 1社当りの参加費用：¥600,000- (消費税は別途) (フルレポート)
  - 1) 総合分析編/PPC (複写機・複合機) 市場編 ¥350,000-
  - 2) オフィス向けプリンタ市場編/プロダクションプリンティング市場編 ¥350,000-
 ※機種一覧のみデジタルデータ
6. 調査担当者：山本幸男、吉田晃介、針生正史  
 (Tel:03-3831-9201、Fax:03-3831-9204、  
 E-mail: yamamoto@datasupply.jp/yoshida@datasupply.jp/hariu@datasupply.jp)  
 (ホームページ: <http://www.datasupply.jp/>)

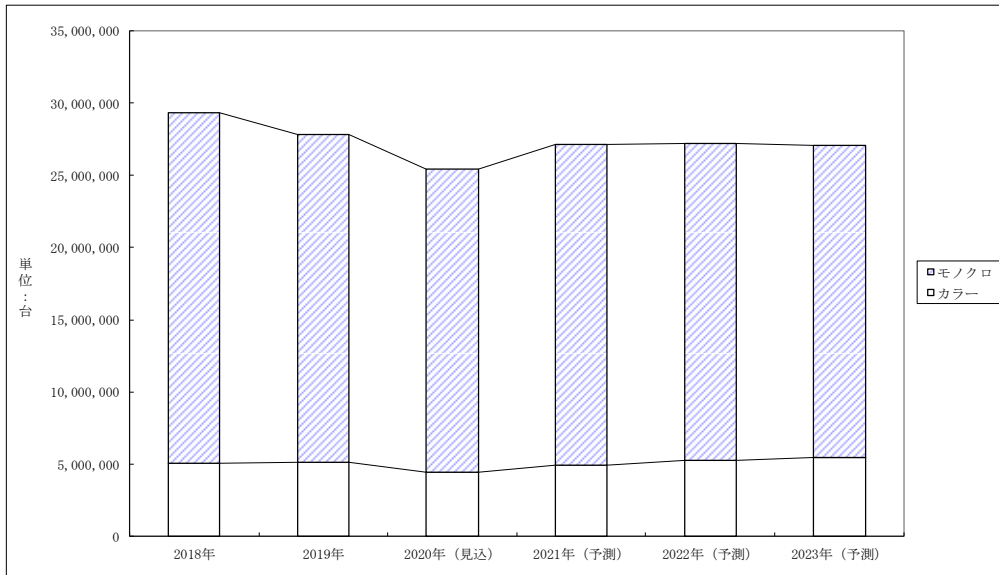
# サンプルページ

## 「PPC市場編」及び「オフィス向けプリンタ市場編」より抜粋

[C. オフィス向けプリンタ市場編]

C-1. 集計編

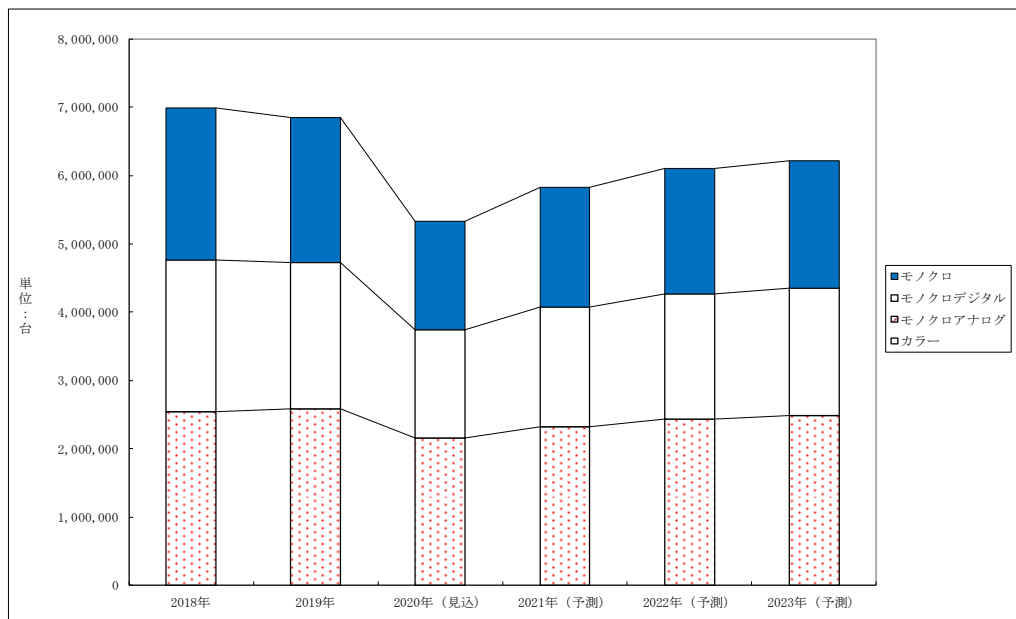
1. 全体の出荷台数



[B. PPC市場編]

B-1. 集計編

1. 全体の出荷台数



# サンプルページ

## 「オフィス向けプリンタ市場編」より抜粋

※実際のレポートには実数やコメントが入っています。

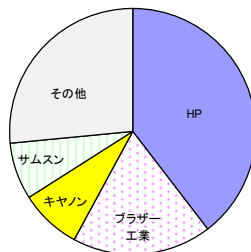
### 2) カラープリンタ

供給先 OEM 元	2019年	2020年
キヤノン		
ブラザー工業		
HP (HP Printing Korea)		
沖データ		

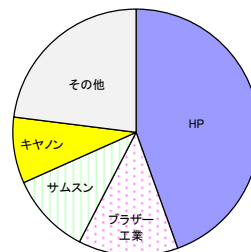
### 9. ブランド別出荷台数 (2019年)

台/2019年

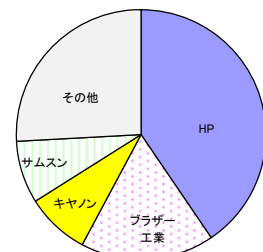
ブランド	モノクロ		カラー		合計	
		%		%		%
HP						
ブラザー工業						
キヤノン						
サムスン						
京セラドキュメントソリューションズ						
Lenovo						
レックスマーク						
富士ゼロックス/米ゼロックス						
Pantum						
リコー						
沖データ						
コニカミノルタ						
東芝テック						
NEC						
セイコーエプソン						
富士通						
その他						
合計						



モノクロ



カラー



合計

ブランド別出荷台数においては、2019年実績でHPが全体の40%を占めるトップシェア。サムスンブランドは2019年をもって終了し、HPブランドに集約されていくため、HPブランドのシェアはさらに拡大する可能性が高い。中国のLenovoやPantumなどのシェアも拡大中。

# サンプルページ

## 「オフィス向けプリンタ市場編」と「プロダクションプリンティング市場編」より抜粋

※実際のレポートには実数やコメントが入っています。

[2] コミカミノルタ

1. カラー機の機種別国内外出荷状況

1) 出荷台数

機種	年	2018年		2019年		2020年(見込)		2021年(予測)		2022年(予測)		2023年(予測)	
		国内	海外	国内	海外	国内	海外	国内	海外	国内	海外	国内	海外
Accurio Press C2000	国内												
	海外												
	合計												
(61ppm)(ワイド)	国内												
	海外												
	合計												
bizhub Pro C71hc	国内												
	海外												
	合計												
(71ppm)(ワイド)	国内												
	海外												
	合計												
Accurio Press C73hc/C83hc	国内												
	海外												
	合計												
(71ppm/81ppm)(ワイド)	国内												
	海外												
	合計												
Accurio Press C2070C/2070P	国内												
	海外												
	合計												
Accurio Print C750/C750 Plus/C759	国内												
	海外												
	合計												
(71~75ppm)(ワイド)	国内												
	海外												
	合計												
Accurio Press C3070C/4070	国内												
	海外												
	合計												
C3080/C3080P/C4080	国内												
	海外												
	合計												
(71~81ppm)(ワイド)	国内												
	海外												
	合計												
Accurio Press C685C/6100	国内												
	海外												
	合計												
(85ppm/100ppm)(ミッド)	国内												
	海外												
	合計												
Accurio Press C12000/C14000	国内												
	海外												
	合計												
(120ppm/140ppm)(ミッド)	国内												
	海外												
	合計												
C71ef(連続紙)	国内												
	海外												
	合計												
Accurio Label 190/230(連続紙)	国内												
	海外												
	合計												
合計	国内												
	海外												
	合計												

2) 出荷金額

機種	年	2018年		2019年	
		国内	海外	国内	海外
Accurio Press C2000	国内				
	海外				
	合計				
(61ppm)	国内				
	海外				
	合計				
bizhub Pro C71hc	国内				
	海外				
	合計				
(71ppm)	国内				
	海外				
	合計				
Accurio Press C73hc/C83hc	国内				
	海外				
	合計				
(71ppm/81ppm)	国内				
	海外				
	合計				
Accurio Press C2070C/2070P	国内				
	海外				
	合計				
Accurio Print C750/C750 Plus/C759	国内				
	海外				
	合計				
(71~75ppm)	国内				
	海外				
	合計				
Accurio Press C3070C/4070	国内				
	海外				
	合計				
C3080/C3080P/C4080	国内				
	海外				
	合計				
(71~81ppm)	国内				
	海外				
	合計				
Accurio Press C685C/6100	国内				
	海外				
	合計				
(85ppm/100ppm)	国内				
	海外				
	合計				
Accurio Press C12000/C14000	国内				
	海外				
	合計				
(120ppm/140ppm)	国内				
	海外				
	合計				
C71ef(連続紙)	国内				
	海外				
	合計				
Accurio Label 190/230(連続紙)	国内				
	海外				
	合計				
合計	国内				
	海外				
	合計				

3. 地域別の出荷台数

1) 2019年

機種	2019年(実績)						計	
	日本	北米	欧州	中国	その他地域	合計	%	
モノクロ								
カラー								
総合計								

2) 2020年

機種	2020年(見込)						計	
	日本	北米	欧州	中国	その他地域	合計	%	
モノクロ								
カラー								
総合計								

3) 2020年/2019年の成長率

機種	2020年/2019年					
	日本	北米	欧州	中国	その他地域	計
モノクロ						
カラー						
総合計						

① 61ppm機の「C2060」が終了して、より高速の81ppm機の「C3070/C3080/C3080P」に集約し全  
 ② ミッドの最速の140ppm機を2020年春に海外から販売スタート、画質の評価が高い、ちなみに  
 QEM(C3080P)とした。  
 ③ ハードとソフтверドの比率はカラー・モノクロとも、40%、60%と現状維持。

2019年(実績)

2020年(見込)

2020年/2019年の成長率

# サンプルページ

## 「PPC 市場編」及び「オフィス向けプリンタ市場編」より抜粋

※実際のレポートには実数やコメントが入っています。

### 10. ネットワーク対応/モバイル対応の比率

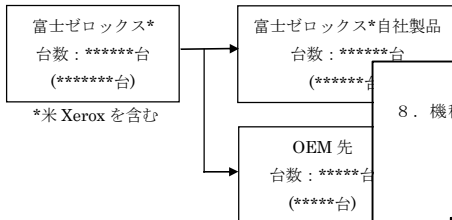
	ネットワーク	モバイル
モノクロ	90%以上	20~30%
カラー	90%以上	20~30%

ネットワーク接続率は、ほぼ100%がインターフェースを装備しており、その接続率は、90%以上である。モバイル化率は、セキュリティ及び課金上の問題で、オフィスでは接続率は低い。アプリケーションも充実してきており使い勝手の向上は著しい。

### 11. 主要 OEM

#### 1) Printer 販売台数

(1) モノクロ (台数は、2019年分 カッコ内は、2020年見込み)



### 8. 機種別の出荷台数一覧

2019年実績  
単位: 台

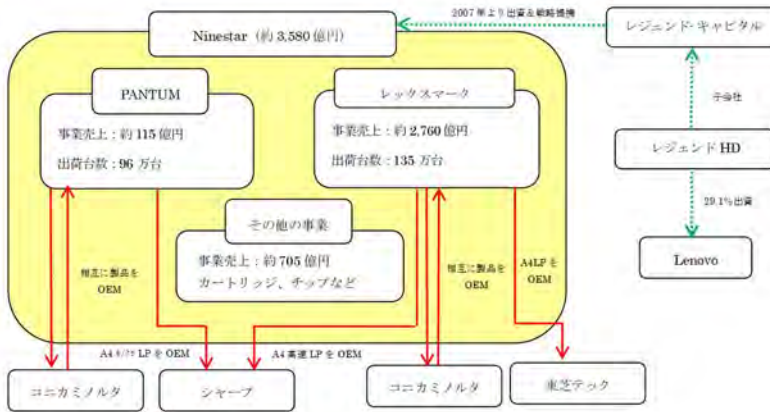
機種名	スピード (ppm)		台数
	モノクロ	カラー	
モノクロ	エンジンOEM(A4)	35/40	-
	エンジンOEM(A4)	55/60	-
	TASKalfa 1800/1801(A3)	18	-
	TASKalfa 2010/2011(A3)	20	-
	TASKalfa2201/2210/2211(A3)	22	-
	TASKalfa 2510i/2520i(A3)	25	-
	TASKalfa 3011i(A3)	30	-
	TASKalfa 3212i(A3)	32	-
	TASKalfa 4002i/4012i(A3)	40	-
	TASKalfa 5002i(A3)	50	-
	TASKalfa 6002i(A3)	60	-
	TASKalfa 7002i(A3)	70	-
	TASKalfa 8002i(A3)	80	-
計			
カラー	TASKalfa 307ci/308i(A4)	30	30
	TASKalfa 356ci(A4)	35	35
	TASKalfa 406ci(A4)	40	40
	TASKalfa 2460ci/2470ci(A3)	24	24
	TASKalfa 2552ci/2553S(A3)	25	25
	TASKalfa M8130S(A3)	30	30
	TASKalfa 3252ci/3253S(A3)	32	32
	TASKalfa 3552ci(A3)	35	35
	TASKalfa 4052ci/4053S(A3)	40	40
	TASKalfa 5052ci/5053S(A3)	50	50
	TASKalfa 6052ci/6053S(A3)	60	55
	TASKalfa 7052ci/7353S(A3)	70/73	65/65
	TASKalfa 8052ci(A3)	80	70
計			
合計			

# サンプルページ

## 「総合分析編」より抜粋

### 【12】Ninestar (レックスマーク&Pantum)

#### (1) 概要



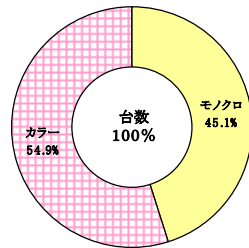
#### (2) 製品レンジ別の開発戦略 (自社開発か外部購入か)

〈赤字: 自社開発 青字: 外部購入 ( )内は出力速度=ppm〉

F20	B&W		Color	
	A3	A4	A3	A4
高速	投入なし	投入なし	Konica	投入なし
中速	Konica Minolta (45-80)	Lexmark (33-66)	Konica Minolta (35-100)	Lexmark (23-57)
低速				

Ninestarは、  
を拡大。同じく  
2010年にPantum  
を買収した。同  
次ぐ台数規模と  
においてA3MF  
いくのが注目

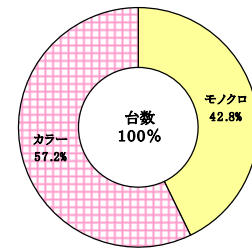
#### <PPC>



2019年(実績)

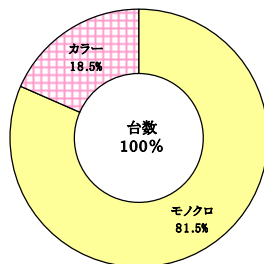
#### (全体成長率)

2023年/2019年 = 92.3%



2023年(予測)

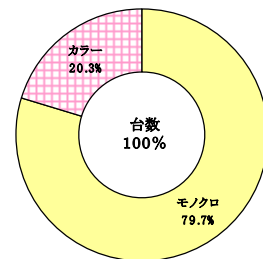
#### <レーザー/LEDプリンタ>



2019年(実績)

#### (全体成長率)

2023年/2019年 = 97.4%



2023年(予測)



《目 次》

**[A. 総合分析編]**

1. 全世界のジャンル別出荷動向（2018年～2023年）	1
1-1. 電子写真方式の全体市場	1
1-2. オフィス向け（出荷台数／出荷金額／全体概況）	2
1-3. プロ／業務向け（出荷台数／出荷金額）	5
2. 複写機・プリンタメーカーの買収・協業・OEM 相関図	6
HP／キヤノン／リコー／富士ゼロックス／米ゼロックス／コニカミノルタ／京セラドキュメントソリューションズ／シャープ／東芝テック／ブラザー工業／沖データ／Ninestar（レックスマーク&Pantum）／Lenovo／Deli／Avision／TOEC／CUMTENN	
3. セグメント別オフィス向け PPC/プリンタの出荷台数比較	21
モノクロ／カラー	
4. 国内外の生産台数（比率）の変化	23
全体／PPC（MFP）（全体）／プリンタ（全体）	
5. ハードとノンハードの売上高比率(現状)	24
6. オフィス市場における電子写真製品とインクジェット製品の競合状況	25
7. 中国市場における中国製プリンタ及び中古複写機の出荷動向	26

**[B. PPC市場編]**

B-1. 集計編	27
1. 全体の出荷台数	27
2. 全体の出荷金額	28
3. 地域別の出荷台数	29
4. 生産台数	30
5. A3 と A4 の出荷台数比較	32
6. モノクロ PPC のスピード別出荷状況	36
7. カラーPPC のスピード別出荷状況	37
8. PPC 全体（モノクロ+カラー）のメーカー別出荷台数／出荷金額	38
9. モノクロ PPC 全体のメーカー別出荷台数／出荷金額	43
全世界／日本／北米／欧州／中国／その他地域	43
10. カラーPPC のメーカー別出荷台数／出荷金額	48
全世界／日本／北米／欧州／中国／その他地域	
11. 出力スピード別メーカー別全体市場（台数）	53
モノクロ PPC／カラーPPC	
12. 出力スピード別メーカー別個別市場（台数）	57
1) 日本（モノクロ PPC／カラーPPC）	
2) 北米（モノクロ PPC／カラーPPC）	
3) 欧州（モノクロ PPC／カラーPPC）	
4) 中国（モノクロ PPC／カラーPPC）	
5) その他の地域（モノクロ PPC／カラーPPC）	
13. 出力サイズ別メーカー別個別市場（台数）	77
全体／日本／北米／欧州／中国／その他地域	
14. ネットワーク対応／モバイル対応	83
15. OEM 供給関係変動図	84
モノクロ／カラー	

16. 自社ブランド（自社エンジン、OEM 受け）と OEM 供給の販売台数 モノクロ／カラー	86
17. ブランド別出荷台数（2019 年）	90
18. 出力ボリュームの変化	91
19. 商品開発動向（今後の新機種、海外での開発、環境対応、インクジェット機の影響）／20. 新型コロナウイルスによる影響と 2021 年以降の対策／21. LED 機の全体比率と今後の動向／22. 販売ルート（直、販社、ディーラー、量販、通販、ネット）／23. ハードとノンハードの売上高比率（現状と今後）	
B-2. 個別メーカー編	93

調査項目

全体の出荷台数／全体の出荷金額／地域別の出荷台数／生産台数／全 PPC の出荷台数・出荷金額／モノクロ PPC (国内外) の出荷台数・出荷金額／カラー PPC (国内外) 出荷台数・出荷金額／スピードセグメント別出荷台数／機種別の出荷台数一覧／ネットワーク対応・モバイル対応／主要 OEM／自社ブランド（自社エンジン、OEM 受）と OEM 供給の販売台数／出力ボリュームの変化／商品開発動向（2020 年の新機種、今後の新機種、海外での開発、環境対応、インクジェット機の影響）／新型コロナウイルスの影響と 2021 年以降の対策/LED 機の出荷台数と今後の動向／販売ルート（直、販社、ディーラー、量販、通販、ネット）／ハードとノンハードの売上高比率(現状と今後)  
キヤノン／リコー／富士ゼロックス／米ゼロックス／シャープ／京セラドキュメントソリューションズ／東芝テック／コニカミノルタ／HP (HP Printing Korea)／その他：シンド／Avison

**[C. オフィス向けプリンタ市場編]**

C-1. 集計編	253
1. 全体の出荷台数	253
2. 全体の出荷金額	254
3. 地域別の出荷台数	255
4. 生産台数	256
5. A3 と A4 の出荷台数比較	258
6. モノクロプリンタのスピード別出荷状況	262
7. カラープリンタのスピード別出荷状況	264
8. メーカー別出荷台数／出荷金額 全体／モノクロプリンタ／カラープリンタ／メーカー別概況	266
9. ブランド別出荷台数（2019 年）	273
10. メーカー別種別別日本市場（台数）	274
11. メーカー別種別別北米市場（台数）	276
12. メーカー別種別別欧州市場（台数）	278
13. メーカー別種別別中国市場（台数）	280
14. メーカー別種別別その他地域市場（台数）	282
15. 出力スピード別メーカー別全体市場（台数）	284
16. 出力スピード別メーカー別地域別市場（台数）	289
17. 出力サイズ別プリンタ（モノクロ＋カラー、国内外）出荷台数	304
18. 出力サイズ別モノクロプリンタ（国内外）出荷台数	309
19. 出力サイズ別カラープリンタ（国内外）出荷台数	311
20. 出力サイズ別メーカー別個別市場（台数）	313
21. ネットワーク対応／モバイル対応	323
22. OEM 供給関係変動図 モノクロプリンタ／カラープリンタ	324
23. 自社ブランド（自社エンジン、OEM 受け）と OEM 供給の販売台数 モノクロ／カラー	326

- 24. 出力ボリュームの変化 / 25. 商品開発動向 (今後の新機種、海外での開発、環境対応、インクジェット機の影響)
- / 26. LED機の全体比率と今後の動向 / 27. 販売ルート (直、販社、ディーラー、量販、通販、ネット) /
- 28. ハードとノンハードの売り上高比率(現状と今後)

C-2. 個別メーカー編 ..... 333

<共通調査項目>

全体の出荷台数 / 全体の出荷金額 / 地域別の出荷台数 / 生産台数 / モノクロプリンタ (国内外) の出荷台数・出荷金額 / カラープリンタ (国内外) の出荷台数・出荷金額 / スピードレンジ別出荷台数 / MFP・単機能別モノクロ・カラープリンタの出荷台数 / 機種別の出荷台数一覧 / ネットワーク対応・モバイル対応 / 主要 OEM / 自社ブランド (自社エンジン、OEM受) と OEM 供給の販売台数 / 出力ボリュームの変化 / 商品開発動向 (2020年の新機種、今後の新機種、海外での開発、環境対応、インクジェット機の影響) / 新型コロナウイルスの影響と2021年以降の対策 / LED機の出荷台数と今後の動向 / 販売ルート (直、販社、ディーラー、量販、通販、ネット) / ハードとノンハードの売上高比率(現状と今後)

キヤノン / ブラザー工業 / HP (HP Printing Korea) / 沖データ / 富士ゼロックス / 京セラドキュメントソリューションズ / リコー / コニカミノルタ / Ninestar : レックスマーク / Pantum / Lenovo / Deli / Avision / TOEC / CUMTENN / その他 : 村田機械 / Elean / Foxconn / Cal-Comp / Dalian Zonewin Technology / Asino / TSMRI

**[D. プロダクションプリンティング市場編]**

D-1. 全体 ..... 605

- 1. 出荷台数 ..... 605
- 2. 出荷金額 ..... 606
- 3. 日本メーカーのクラス別カラープロダクション機の出荷台数 (2018年~2023年) ..... 607  
全体 / メーカー別全体出荷台数 / クラス別シェア (2019年実績)
- 4. プロダクション機の出荷台数シェア (キャンプを除く) ..... 610  
カラー (2019年実績) / モノクロ (2019年実績)

D-2. 個別動向 ..... 612

富士ゼロックス / コニカミノルタ / リコー / キヤノン

**[E. スピード別機種一覧](デジタルデータのみ)**

E-1. PPC 機種一覧 ..... 627

E-2. レーザー / LED プリンタ機種一覧 ..... 700

E-3. プロダクションプリンタ機種一覧 ..... 779

# 株式会社データ・サプライ刊行物案内／申込書

（刊行日・価格の変更があります）

住所：〒110-0005 東京都台東区上野6-6-1 舶来堂ビル5F  
 TEL：03（3831）9201、FAX：03（3831）9204  
 E-mail：yamamoto@datasupply.jp、yoshida@datasupply.jp、hariu@datasupply.jp  
 ホームページ：http://www.datasupply.jp/

- 以下の枠内にご記入いただき、下表のご希望の調査資料に希望部数、金額をご記入ください。最短で翌日（部数、地域による）に到着するように発送いたします。
- 申込はメール、FAX、郵送のいずれでも可能です。申込と同時に現物と請求書を発送させていただきます。尚、発刊日前の申込につきましては、申込時に半金の請求をし、発刊日に残金（現物とも）の請求をさせていただきます。

申し込み日 2020/2021年 月 日

御社名

御住所 〒

御電話番号

御担当部署

御担当者

	日本語版		英語版		部数	金額
	価格 (消費税別)	刊行日	価格 (消費税別)	刊行日		
<b>《定期刊行物》</b>						
* 「月刊電子写真総合情報」 一電子写真に関する総合的なレポート（1986年～） 年間1,200～1,300頁	年会費：¥700,000 月会費：¥60,000	毎月 20日	\$7,000 \$600	毎月末	日 英	年 月号より ヶ月/年
<b>《2020年/2021年刊行予定物》</b>						
* 2020年版[感光体マーケット総覧] (292頁) 『新たな中国市場戦略が求められる感光体業界のゆくえ』	¥500,000	2/26	\$5,200	4/17	日 英	
* 2020年版緊急レポート(コロナショックと業界大規模再編) 『業界再編とコロナショックに揺れる事務機業界の 地域別メーカー別分析』(240頁)	¥300,000	4/24	\$3,000	6/19	日 英	
* 2020年版[ローラー系部品マーケット総覧] (651頁) 『要素技術で生き残る部品業界の行方』	¥400,000	5/26	\$4,000	11/25	日 英	
* 2020年版[トナーマーケット総覧] (582頁) 『事務機の中核を占めるトナー事業の将来性』	¥600,000	7/28	\$6,000	10/23	日 英	
(新レポート) * 2020年版[MIFマーケット総覧] (501頁) 『オフィス向け電子写真製品の設置台数とトナー量に関する長期予測』	¥400,000	9/28	\$4,000	12/23	日 英	
* 2020年版[インクジェット印刷マーケット総覧] (366頁) 『ポストコロナ時代に市場拡大が期待される 産業用インクジェット業界の最新動向』	¥500,000	11/26	\$5,000	2021.2/26 予定	日 英	
* 2020年版[MFPマーケット総覧] (フルレポート) (626頁) 『新日常社会へ挑戦する事務機業界の底力』	¥600,000	12/23	—	—		
総合分析編・PPC市場編/ プリンタ・プロダクションプリンタ市場編	¥350,000/ ¥350,000		—			
ニューレポート * 2021年版『出力機器関連機材ハンドブック』	¥200,000	2021.1/28 予定	—	—		
<b>《2019年刊行物》</b>						
* 2019年版[感光体マーケット総覧] (300頁) 『中国が日本を追い越す感光体業界の実情』	¥500,000	2/22	\$5,200	4/12	日 英	
* 2019年版[インクジェット印刷マーケット総覧] (314頁) 『中国・アジアが牽引する産業用インクジェット市場の最新動向』	¥500,000	3/28	\$5,000	6/17	日 英	
* 2019年版[ローラー系部品マーケット総覧] (657頁) 『戦略転換が急務のローラー系部品業界』	¥400,000	6/26	\$4,000	8/22	日 英	
* 2019年版[トナーマーケット総覧] (591頁) 『事業の健全性が問われるトナー業界の将来性』	¥600,000	8/27	\$6,000	10/18	日 英	
* 2019年版[サプライチェーンマーケット総覧] (315頁) 『激変する事務機業界のサプライチェーン』	¥200,000	11/14	\$2,000	2020年 1/17	日 英	
* 2019年版[MFPマーケット総覧] (807頁) 『成熟市場に挑戦し続ける事務機業界の展望』	¥600,000 (フルレポート)	12/12	—	—		
総合分析編・PPC市場編/ プリンタ・プロダクションプリンタ・FAX市場編	¥350,000/ ¥350,000		—			
<b>《その他の刊行物》</b>						
* 2014年版[企業便覧シリーズ] (128頁) 『中国の機能性部品ローカル企業100社便覧』	¥150,000	2014年 9/29	\$1,500	2014年 10/31	日 英	
* 2013年版[オフィスユーザー調査] 分析編(810頁)、写真データ(535頁) 『インドにおける500社の複写機・LBP等の写真付ユーザー実態調査』	¥800,000	2013年 9/25	—	—		